



HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

INFORME ANUAL
2025



CONTENIDO

1. MENSAJE DE RECTORÍA	4
2. PRINCIPALES LOGROS DESTACADOS.....	5
3. ACADEMIA.....	8
4. INVESTIGACIÓN	18
5. APOYO ACADEMICO.....	26
6. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.....	31
7. APOYO INSTITUCIONAL.....	34



UHI HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

**MENSAJE DE
RECTORÍA**

Estimada comunidad Universitaria:

Con profundo orgullo y responsabilidad me dirijo a ustedes para compartir los resultados que, como comunidad universitaria, hemos alcanzado durante el 2025.

Fue un año de trabajo constante, de metas cumplidas y de avances significativos en cada una de nuestras funciones sustantivas: **docencia, investigación, vinculación e impacto social**. Cada logro que hoy presentamos es resultado del compromiso de nuestros estudiantes, docentes, colaboradores y aliados estratégicos.

En la **Universidad Hipócrates** entendemos que la calidad no es un destino, sino un proceso permanente de mejora. Por ello, cada cifra que compartimos refleja esfuerzo, disciplina y una firme convicción: **formar profesionales competentes, con ética y compromiso social**.

Les invito a conocer los resultados más destacados de este año, que reafirman nuestra misión y fortalecen la visión de una universidad que transforma vidas a través de la educación.



ATENTAMENTE

MTRA. MARISOL MANZANAREZ NAVA
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD HIPÓCRATES



UHI HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

**LOGROS
DESTACADOS**

UNIVERSIDAD HIPÓCRATES

LOGROS DESTACADOS

La Universidad Hipócrates ha trabajado arduamente durante el año **2025**, cumpliendo las acciones de fortalecimiento y crecimiento institucional que se trazaron para este periodo.

Como testimonio de ello, se narran los siguientes logros que dan cuenta de los alcances **destacados que la institución ha conseguido**:

CONFIRMACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA LIC. EN MÉDICO CIRUJANO

Ceremonia de entrega de la placa por la reacreditación del programa de Médico Cirujano ante el COMAEM, reconocimiento que valida la calidad académica de la Universidad Hipócrates a nivel nacional e internacional.

FORTALECIMIENTO DEL CUERPO INVESTIGADOR

12 de nuestros maestros fueron acreditados en el Padrón de Investigadores ante el Consejo de Ciencia y Tecnología.

RECONOCIMIENTO AL MÉRITO ACADÉMICO EN ARQUITECTURA

La egresada de la Lic. En Arquitectura Urbanista **María Fernanda Arciniega** recibió una Mención Honorífica en el Premio al mérito en Arquitectura “**Pedro Pellandini Cusi**”, por su investigación “**La valoración del patrimonio arquitectónico**”.

PARTICIPACIÓN EN EXPOCIENCIAS GUERRERO 2025

La universidad presentó proyectos innovadores en ciencia y tecnología, destacando propuestas con impacto social y ambiental:

- “**Bebida funcional con potencial antioxidante: chilate bicolor**”
- “**Propuesta de implementación de un Solmáforo**”
- “**MEM Miniestación meteorológica**”

RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN ACADÉMICA

Reconocimientos a directores y coordinadores por los resultados favorables en la Encuesta de Satisfacción en la **Calidad de los Servicios 2024–2025**.

OBTENCIÓN DEL DISTINTIVO ESR

La Universidad Hipócrates recibió por noveno año consecutivo el distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, en la categoría de **MipyMes**, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social.

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE LICENCIATURAS

Se incorporaron nuevos programas de licenciatura y se anunció la apertura de nuevas carreras para el ciclo escolar 2026:

- **Arquitectura**
- **Ingeniería en Sistemas Computacionales**
- **Ciencias de la Comunicación y Marketing Digital**
- **Análisis forenses y ciberseguridad**
- **Ingeniería en Gráficos Interactivos y Animación Digital**

CRECIMIENTO Y APOYO A LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL

El ciclo escolar otoño 2025 – 2026 inicio con una **matrícula general de 2,191 estudiantes**, de los cuales **684 son de nuevo ingreso**, además de apoyar a un **63%** de estudiantes con algún tipo de beca.

RECONOCIMIENTO POR PERMANENCIA INSTITUCIONAL

La Universidad Hipócrates fue reconocida en **octubre de 2025** por sus 10 años de permanencia en la **Asociación de Responsables de Servicios Escolares y Estudiantiles (ARSEE)**.

REACREDITACIÓN DE LABORATORIO ESPECIALIZADO

El Laboratorio Especializado obtuvo su tercera reacreditación consecutiva bajo ISO 9001-2015 por **Americo Quality Standards Registech**.

REACREDITACIÓN DEL CENTRO DE SIMULACIÓN MÉDICA

El centro de Simulación Médica renovó su acreditación, además de convertirse en un Centro **Acreditador de Entrenamiento Internacional Facultado** por la Asociación Americana del Corazón (AHA), una de las organizaciones más reconocidas a nivel mundial en la formación para la atención de emergencias cardiovasculares.

RESULTADOS SOBRESALIENTES EN CENEVAL

En el CENEVAL, obtuvimos 36 resultados satisfactorios y uno sobresaliente en los programas:

- **Ciencias de la Comunicación**
- **Gastronomía**
- **Odontología**
- **Psicología**
- **Médico Cirujano**
- **Derecho**

PUBLICACIÓN DE LA GUÍA DE SUPERVIVENCIA ESTUDIANTIL

Se difundió una guía práctica con estrategias que ayudan a aprender mejor, a organizar el tiempo y mantener el equilibrio entre las clases y el bienestar personal.

PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN BACHILLERATO

Se publicaron cuatro antologías elaboradas por estudiantes de bachillerato, como resultado del trabajo académico en la asignatura de **Literatura I**.

PARTICIPACIÓN EN FORO DE ESTUDIOS SOBRE GUERRERO

Estudiantes y docentes de las licenciaturas en:

- **Médico Cirujano**
- **Ingeniería en Sistemas Computacionales**
- **Químico Biólogo Parasitólogo**
- **Nutrición**
- **Comunicación y Mercadotecnia Digital**

Participaron con 9 carteles y 6 ponencias de trabajos de investigación en el foro de estudios sobre Guerrero.

II COLOQUIO DE ESTUDIANTES DE POSGRADO

Se realizó el segundo coloquio de posgrados, donde se presentaron **61 trabajos de investigación, desarrollados por alumnos**, con la participación de **23 docentes y 7 colaboradores administrativos**.

PUBLICACIÓN DEL LIBRO “CONOCIMIENTO EN MOVIMIENTO”

Aporte del verano científico en la Universidad Hipócrates, realizado por docentes de la UH y estudiantes que realizaron el verano de investigación durante el 2025, del programa Delfin.

OPINIÓN TÉCNICA ACADÉMICA EN NUTRICIÓN

La Licenciatura en Nutrición obtuvo la Opinión Técnica Académica favorable emitida por la CIFRHS, en el cual dictamina que este programa académico cumple con los estándares técnicos y pedagógicos necesarios para formar profesionales competentes.



(1986 - 2026)

UHI HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

ACADEMIA

UNIVERSIDAD HIPÓCRATES

3.1. OFERTA ACADÉMICA

En la **Universidad Hipócrates**, la educación evoluciona para trascender el aula y convertir el conocimiento en soluciones reales. Durante el 2025, la institución robusteció su catálogo académico, alineándolo con una visión de excelencia que garantiza una formación integral y competitiva. Esta apuesta por la innovación educativa se tradujo en éxitos inmediatos, en donde se logró:

1. La captación de nuevo ingreso en 3 programas académicos:



Ingeniería en Sistemas Computacionales



Arquitectura



Comunicación y Mercadotecnia Digital

2. Se inicio el proceso de actualización de la Licenciatura en Químico Biólogo Parasitólogo

3. Se obtuvo la Opinión Técnica Académica (OTA) de la Licenciatura en Nutrición

3.2. MATRÍCULA

La matrícula total registrada en el ciclo iniciado en 2025 asciende a **2,191 estudiantes, de los cuales 684 son de nuevo ingreso**. Reflejando así la confianza de la comunidad estudiantil en la oferta académica de la **Universidad Hipócrates**, así como la consolidación de sus programas educativos. Esta cifra da cuenta, del alcance **institucional** en materia de la cobertura educativa y del compromiso permanente con el **acceso, la permanencia y la formación integral de los estudiantes**.



3.3. EGRESADOS Y DOCUMENTOS EMITIDOS POR SERVICIOS ESCOLARES

En 2025 despedimos orgullosamente a **339 egresados** y entregamos los siguientes documentos oficiales, con los cuales, certificamos la trayectoria escolar y la convalidación o conclusión de estudios:

Documentos expedidos: 3,342



Constancias – 2,924



Certificados de bachillerato – 77



Equivalencias – 16



Títulos de educación superior – 325

3.4. BECAS

El **Plan Institucional de Becas** beneficio al **63% del alumnado**, a través de diversos esquemas de apoyo, orientados a favorecer el **acceso, la permanencia y la conclusión oportuna de los estudios universitarios**, contribuyendo así, a la equidad educativa y al fortalecimiento de las trayectorias académicas de la comunidad estudiantil.

- Bachillerato: **154**
- Licenciatura: **1,049**
- Especialidad: **90**
- Maestría: **48**
- Doctorado: **11**

Total de alumnos becados: 1,352



3.5. DOCENTES

Para garantizar la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje la universidad cuenta con la siguiente planta docente:

a) Padrón total de docentes: 165



Docentes por asignatura – **154**

Docentes de tiempo parcial – **0**



Docentes de tiempo completo - **10**

Profesores Investigadores – **1**

b) Padrón de docentes relacionados con la investigación: 28

1. **Un** docente en el **Sistema Nacional de Investigadores**.
2. **Nueve** docentes Asesores en el **Programa Nacional de Investigación DELFIN**.
3. **Dos** docentes en la **Red de Investigadores Científicos de America Latina y el Caribe**.
4. **Doce** docentes en el **Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Guerrero**.
5. **Cuatro** investigadores de la **Secretaría de Educación Guerrero**.



c) Cursos impartidos con propósito de formación docente

En el marco de las estrategias institucionales para garantizar una enseñanza de calidad, se impartieron **11 cursos** enfocados en reforzar las habilidades pedagógicas, metodológicas y éticas de los docentes:

1. Inducción docente UHI (primer ciclo).
2. Herramientas para la investigación científica **“Word + Mendeley + IA”**.
3. Introducción a la gamificación.
4. Creación de reactivos de opción múltiple.
5. Evaluación formativa y herramientas de evaluación.
6. Turnitin LTI 1.3.
7. Diseño de instrumentos para la investigación científica con análisis estadísticos SPSS.
8. Introducción docente UHI (segundo ciclo).
9. Gestiona tu aula con Google Classroom.
10. EXAM.NET.

3.6. DESARROLLO ACADÉMICO

Con la finalidad de fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje y contribuir al cumplimiento del perfil de **egreso** de los estudiantes, se desarrollaron diversas actividades académicas, formativas y de vinculación que favorecen a la **actualización disciplinar, la integración de conocimientos teóricos – prácticos** y el fortalecimiento de competencias. Entre estas acciones se incluyen un **total de 618 actividades desarrollo académico**:

- **Conferencias:** 88
- **Cursos:** 71
- **Talleres:** 55
- **Concursos:** 11
- **Congresos:** 15
- **Aulas espejo:** 31
- **Webinars:** 20
- **Viajes y visitas guiadas:** 49
- **Jornada académica:** 17
- **Prácticas clínicas CESIME:** 252
- **Clase muestra:** 9

Por su parte la **Licenciatura de Médico Cirujano** tuvo las siguientes actividades:

- **Cursos:**
 - Reanimación Neonatal.
 - Soporte Vital Básico.
 - Seguridad del Paciente en Conjunto con la Secretaría de Salud.
 - Curso de Preinternado.
 - Curso propedéutico.
- **Talleres en materia de:**
 - Posología.
 - Comunicación Médico Paciente.
 - Elaboración de Historias Clínicas.
 - El método clínico en el diagnóstico médico.
 - Elaboración de Historia Clínica perinatal.

3.7. CENTRO DE LENGUAS EXTRANJERAS (CELEEX UHI)

El **Centro de Lenguas Extranjeras de la Universidad Hipócrates** es una instancia académica orientada al fortalecimiento de la **comunicación y al desarrollo del dominio de lenguas extranjeras**, contribuyendo así a la formación de competencias lingüísticas y culturales. Durante el año **2025**, se brindó una amplia variedad de servicios educativos y opciones de certificación, de las cuales sobresalen los siguientes resultados:

- **Centro autorizado para la aplicación de pruebas estandarizadas**

El **Centro de Lenguas** esta autorizado para aplicar pruebas que avalan el dominio del idioma inglés, mismas que se encuentran respaldadas por **Instituciones Internacionales**, entre las que destacan:

- Institute of International Education; Educational Testing Services (**ETS – TOEFL**).
- Cambridge Assessment English, University of Cambridge.
- iTEP Academic Plus – iTEP Academic Services USA.
- iTEP Academic Slate Plus – iTEP Academic Services USA.



- **Enseñanza de idiomas extranjeros**

Se han impartido cursos estructurados para garantizar el aprendizaje efectivo en diferentes lenguas:

- **Idioma inglés:** Se ofrecen seis niveles que permiten alcanzar el dominio del nivel **B2** conforme al **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)**.
- **Idioma Italiano:** Cursos básicos e intermedios con niveles **A1, A2 y B2 según el MCER**.
- **Idioma Francés:** Cursos básicos e intermedios con niveles **A1, A2 y B1 según el MCER**.

- **Cursos de preparación para la obtención de credenciales internacionales**

Con la finalidad de fortalecer las competencias de los estudiantes en pruebas de certificación, se han impartido los siguientes cursos:

- Curso de preparación para **TOEFL ITP Paper Based**.
 - Curso de preparación **CELI (Certificación del Italiano como Lengua Extranjera)**.
 - Curso de preparación para el **iTEP Academic Plus**, por parte de iTEP Academic Services USA.
- **1era generación del diplomado en comprensión y redacción de textos médicos en inglés**
Para fortalecer las competencias de análisis, comprensión, producción y escritura académica en **inglés** dentro del ámbito de las **Ciencias de la Salud** y en colaboración internacional con la **Universidad de Oxford**, se implementó el **Diplomado en Comprensión y Redacción de Textos Médicos en inglés**, generando así la **1era generación de 10 egresados**, recibiendo con ello una acreditación institucional a nivel nacional e internacional.

De esta manera, el **Centro de Lenguas Extranjeras** continúa promoviendo la excelencia académica, la certificación internacional y el desarrollo profesional en lenguas extranjeras, fortaleciendo las habilidades de comunicación global de la comunidad académica.

Para desarrollar en los estudiantes la capacidad de comprender comunicarse en un idioma distinto al nativo, el **CELEEX de la UHI** arranco el ciclo escolar **2025 -2026** con **57 grupos**, integrados por **912 alumnos**, llevando a cabo las siguientes actividades:



a) Aplicaciones de evaluaciones TOEFL



31 - Aplicaciones del examen TOEFL.

b) Oferta educativa

1. Curso de verano intensivo **CELEEX UHI**, dirigido para la comunidad universitaria.
2. Preparación y aplicación de **“Certificación Internacional del Inglés iTEP”** a estudiantes de nivel Bachillerato, como una iniciativa para su preparación académica a nivel internacional.
3. Taller de **Podcast Lab**, una iniciativa para impulsar la práctica del inglés en un entorno creativo y aplicado.

3.8. BACHILLERATO

Como parte del compromiso institucional de la **Universidad Hipócrates**, el nivel de **Bachillerato**, desempeña un papel estratégico en la formación de los estudiantes, al promover el desarrollo de competencias académicas, habilidades transversales y procesos de acompañamiento que favorecen la trayectoria escolar y la preparación para el nivel superior. En el transcurso del año 2025, se llevaron a cabo diversas acciones académicas y formativas, de las que se derivan los siguientes resultados relevantes:

- **Conferencias**

Se impartieron conferencias sobre temas de relevancia social, educativa y ciudadana, brindando a los estudiantes herramientas para su desarrollo personal y profesional:

- Bullying cibernético.
- Consecuencias del Fentanilo.
- Regulación de las emociones.
- Noviazgo en la adolescencia.
- Plática de escuela para padres.



- **Cursos y concursos**

- Concurso de disfraces de Día de Muertos y Halloween.
- Certamen de Belleza, Miss Prepa UH.
- Presentación de Talentos.
- Evento deportivo "Exaprep"
- Torneo de fútbol de preparatoria.
- Torneo de basquetbol.
- Concurso de "SPELLING BEE".
- Concurso de cortometrajes "LOBOS UH"

- **Talleres y viajes de estudio**

Para complementar la formación académica y fortalecer la experiencia educativa, se realizaron talleres y viajes a diversos destinos de interés:

- Pachuca – Mggundo del Fútbol, Museo y Planetario el Rehilete.
- Ciudad de México – Acuario Michin.
- Ciudad de México – Museo Nacional de Antropología e Historia, Museo Castillo de Chapultepec, Museo Soumaya.

- **Visitas de estudio**

Se promovió el contacto directo con el entorno natural y la conciencia ecológica a través de actividades como:

- Liberación de tortugas en el campamento Tortuguero de Pie de la Cuesta – Zona Militar No. 7.

- **Exposiciones**

Se impulsó la creatividad y el emprendimiento mediante la presentación de proyectos y expresiones artísticas:

- Presentación de pinturas y cuadros – “EXPORARTE” preparatoria.
- Presentación de proyectos – “Creación de empresas” preparatoria.
- Proyecto de “Jornada Electoral 2025” preparatoria.
- Presentación de villancicos 2025 – preparatoria.

- **Jornadas académicas**

Se llevó a cabo la **10° Jornada Académica, Cultural y Deportiva “Adolescencia y sus Nuevos Retos”**, un espacio de aprendizaje y reflexión que permitió a los estudiantes fortalecer sus conocimientos y habilidades en distintas áreas.

Estas actividades reflejan el compromiso de la institución con la educación integral, promoviendo valores, como la participación ciudadana, el pensamiento crítico, el emprendimiento y la conciencia social.



3.9. LICENCIATURA EN MÉDICO CIRUJANO

La **Universidad** avanza, hacia su consolidación en la calidad académica, especialmente en la **Licenciatura en Médico Cirujano**. Por consiguiente y con el propósito de cumplir el **Plan de Desarrollo** de este programa académico, se llevaron a cabo diversas estrategias pedagógicas, asesorías académicas y cursos de capacitación orientados a mejorar el desempeño y adaptación de los alumnos.

- **Programa de apoyo académico**

Se promovió el fortalecimiento del centro de tutoría académica, con la participación de un equipo selecto de profesores. Además, se implementó un programa de asesorías académicas que permitió atender a los alumnos en distintas áreas de estudio, brindando un total de **80 asesorías correctivas** para estudiantes de primer a quinto semestre.



- **Capacitación y formación complementaria**

Para reforzar el aprendizaje práctico, se llevaron a cabo múltiples cursos y talleres especializados:

- **Reanimación neonatal:** 27 cursos con 319 alumnos.
- **Soporte vital:** 27 cursos con 158 alumnos.
- **Seguridad del paciente:** 162 participantes.
- **Curso preinternado:** 162 participantes.
- **Exposiciones:** 4 participantes
- **Curso propedéutico:** 2 participantes
- **Feria anual de la salud:** 1 participante



- **Talleres para la formación médica:**

Para reforzar el aprendizaje práctico, se llevaron a cabo múltiples cursos y talleres especializados:

- **Posología.**
- **Comunicación médica – paciente.**
- **Elaboración de historias clínicas.**
- **Métodos clínicos en diagnóstico médico.**
- **Historia clínica perinatal.**



Por último, en cumplimiento con los estándares de educación continua, el personal adscrito al **Centro de Entrenamiento (CESIME)**, avalado por la **American Heart Association (AHA)**, ratificó su competencia profesional mediante la reacreditación como instructores de **Soporte Vital Básico**. De igual manera, se obtuvo el grado de **Facultado** por parte de los integrantes, fortaleciendo así el liderazgo de nuestra unidad académica en la formación de cuadros especializados en reanimación cardiopulmonar.



(1986 - 2026)

UHI HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD HIPÓCRATES

4.1. POSGRADOS

Los resultados destacados de la **Dirección de Posgrados** durante el **2025** son:

a) Producción investigativa individual



Se titularon **25 alumnos** en diversas modalidades de investigación.

b) Artículos científicos en bases indexadas

1. Utilidad clínica de la desviación cuadrática media en el seguimiento de pacientes con VIH.
2. Áreas de oportunidad en la gestión de trámites gubernamentales en el Estado de Guerrero, México.
3. Fomento de la investigación científica en los diferentes niveles educativos de México.
4. La metodología basada en problemas comunitarios en la enseñanza del inglés: un análisis del aprendizaje en la educación básica.
5. Estrategias de titulación: un estudio de caso en el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED).
6. La educación normalista durante la pandemia, un análisis de la virtualidad como herramienta del aprendizaje.
7. Resiliencia en el Aula: Formación de Profesionales del Turismo, un Análisis Reflexivo.
8. Neurodiversidad en el aula: perspectivas psicológicas y pedagógicas para una educación inclusiva.
9. Revisión de los casos de feminicidios registrados durante huracanes Otis y John en el Distrito de Tabares.
10. Inteligencia artificial en educación: innovación y desafíos éticos.
11. Propuesta de reforma al Código Nacional de Procedimientos Penales para establecer la improcedencia del procedimiento abreviado en delitos de corrupción y operación con recursos de procedencia ilícita.

12. Acoso escolar en la educación básica: Caso escuela primaria Caritino Maldonado Pérez en Chilpancingo, Guerrero, México.
13. Delitos fiscales en México: impacto en la recaudación y en la equidad tributaria.
14. Depresión y ansiedad como factores psicológicos en niños, niñas y adolescentes institucionalizados de una casa hogar en Acapulco de Juárez.
15. La comprensión lectora en jóvenes hablantes de lengua náhuatl, del CONALEP #133 de Chilapa de Álvarez, Guerrero, México.
16. Aportes de liderazgo y la motivación a la gerencia empresarial.
17. Análisis del estado de interés en México ante el poder tributario.
18. Estrategia y prospectiva como herramienta para la toma de decisiones.
19. Análisis del manual de procedimientos como herramienta estrategia para el fortalecimiento del área de crédito y cobranza universitaria.
20. Transparencia en la nómica: beneficios de integrar la educación fiscal al proceso de reclutamiento e inducción.
21. Registros de despachos jurídicos ante el SAT en México: Un estudio desde perspectivas fiscales.

4.2. INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Para fortalecer la cultura del emprendimiento y la investigación, la **UHI** tomo acciones dirigidas a estudiantes y docentes, promoviendo de esta manera el **pensamiento crítico, la resolución de problemas y la aplicación del conocimiento**. Como resultado, se generaron diversos productos de investigación en emprendimiento, además de avances en el **Laboratorio de Bromatología y el Laboratorio Especializado en Alimentos**, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Convenios de colaboración

- 1) Asociación Mexicana de Ciencias de los Alimentos AMECA, A.C.
- 2) Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe.
- 3) Red de Investigación ANUIES.
- 4) Convenio firmado con CONAHCYT (SECIHTI).
- 5) Asociación mexicana de ciencia.
- 6) Convenio firmado con el Centro de Investigación Científica de Yucatán A.C.

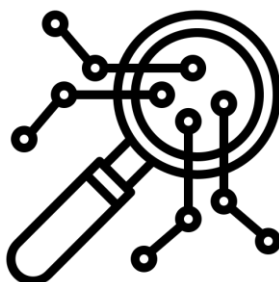


b) 10° Jornada Internacional del Emprendimiento

- 1) Conferencia “Biotecnología y Biodiversidad: Estrategias para la preservación genética en Guerrero”
- 2) Conferencia “Los retos ocultos del emprendimiento”.
- 3) Exposición de proyectos desarrollados por estudiantes, así como artículos científicos publicados por egresados de diferentes programas.

c) Actividades de desarrollo académico

- Acreditación de nueve miembros en investigación ante el Programa Delfín.
- Actualización de un miembro en el Sistema Nacional de Investigadores (SECIHTI).
- Desarrollo de dos diplomados llamados: “**Redacción y publicación de artículos científicos**”.
- Participación en el congreso internacional de **Ciencias Alimentarias y Biotecnología**.
- Participación con 9 carteles y 6 ponencias en el Foro de Estudios sobre Guerrero.



d) Desarrollo del 2° Verano científico de la UH

En el marco de las estrategias institucionales para fortalecer la formación académica y el desarrollo de habilidades científicas en la comunidad estudiantil, la **Universidad Hipócrates**, llevo a cabo la segunda edición del **Verano Científico**. Dicho programa fue diseñado con el propósito de fomentar el interés por la **investigación y la innovación**, brindando a los estudiantes la oportunidad de integrarse en entornos de aprendizaje que los acercarán al quehacer científico.



e) Alianzas con organismos públicos y particulares

- Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI).



- Red de espacio común de educación, ciencia, humanidades, tecnología e innovación.



- Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Guerrero.



- Escuela Superior de Medicina del Instituto Politécnico Nacional.



- Ingeniería en los Sistemas de Tratamientos de Agua S.A. de C.V.



- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C.



f) Acreditaciones y certificaciones

- La acreditación al **Laboratorio Especializado en Alimentos** por parte de la **Entidad Mexicana de Acreditación (EMA)** a través de la NMX-EC-17025-IMNC-2018. Laboratorio de ensayo.
- Certificación del **Laboratorio Especializado en Alimentos** por **ISO 9001:2015, Sistema de Gestión de Calidad. AMERICO QUALITY STANDARDS REGISTECH.**



g) Proyectos enfocados en el aprovechamiento de alimentos



- Composición nutricional y actividad antioxidante del arroz.
- Bebida funcional a base de cáliz de jamaica y fuentes no convencionales.
 - Bebida funcional con potencial antioxidante.
 - Comportamiento en el habito de consumo del guaje.
 - Guaje, como recurso alimentario tradicional.
- Relación entre el estado nutricional y el riesgo cardiovascular en el personal administrativo que labora en una universidad privada.
 - Glycemic index and glycemic load of purple rice.
- Chemical composition of a chilate tpe drink based on pigmented rice and cuapaiste.
 - Aprovechamiento de las propiedades antioxidantes del muicle.
- Fomento de la investigación científica en los diferentes niveles educativos de México.
 - Evaluación de las propiedades Tecno funcional del zacate de limón.
- El estado del conocimiento en Guerrero desde la investigación educativa ISBN 978-607-26572-4-3.

4.3. MOVILIDAD ACADÉMICA

A continuación, se relatan los resultados obtenidos en el impulso al desplazamiento académico hacia y desde otras instituciones de educación superior, tanto nacional como internacional:

a) Movilidad docente

IES	DOCENTE(S)	PARA	TIPO
Universidad del Sinú	Mtra. Susana Vélez Pardo	Docencia	Saliente/Internacional
Fundación Universitaria San Martín	Dra. Silvia Peralta García	Docencia	Saliente/Internacional
Universidad Antonio Nariño	Mtra. Aimeé López Nariño	Docencia	Saliente/Internacional
Universidad Antonio Nariño	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mtra. Olga María Testa Rodríguez ▪ Mtro. Solón Vargas Barrera ▪ Mtra. Grecia López Betancourt 	Docencia	Saliente/Internacional

b) Movilidad estudiantil

IES	ESTUDIANTE(S)	PARA	TIPO
Universidad del Sinú	José Luis de la Paz Pérez	Cursar asignaturas	Saliente – Internacional
Universidad del Sinú	Ariana Josie Jaime Ramos	Cursar asignaturas	Saliente – Internacional
Universidad de Pamplona	Cinthia Elizabeth González Cruz	Internado médico de pregrado	Saliente – Internacional
Universidad del Sinú	Mariángel Betancourt Ramos	Cursar asignaturas	Entrante - Internacional
Universidad Autónoma de Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jennifer Camacho Ríos ▪ Estrella Elizabeth Casarrubias ▪ Francis Sarahí Lozada 	Cursar asignaturas	Entrante – Nacional

c) Actividades de desarrollo académico

- **Concursos y talleres:** 5
- **Conferencias y foros:** 11
- **Clases espejo:** 16
- **Artículos científicos:** 2
- **CURSO COIL:** 2
- **Conversatorios, webinars:** 2
- **Simposios:** 0
- **Congresos:** 2





UHI HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

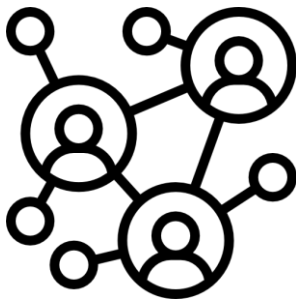
**APOYO
ACADÉMICO**

UNIVERSIDAD HIPÓCRATES

Con el propósito de fortalecer el proceso educativo y brindar condiciones que favorezcan el desempeño de **estudiantes, docentes y personal académico**, durante el **2025** se desarrollaron diversas acciones de apoyo académico orientadas a complementar la formación, facilitar el trabajo académico y respaldar el cumplimiento de las actividades sustantivas de la **Universidad Hipócrates**. Entre las principales acciones realizadas, destacan las siguientes:

5.1. CONVENIOS DE VINCULACIÓN

Se crearon nexos con diversos organismos para contribuir a la formación integral de los estudiantes, así como para agregar valor a la docencia y a la investigación, a través de **16 convenios en materia de prácticas profesionales, internado médico de pregrado y servicio social, sumando un total de 175 al cierre de 2025.**



5.2. PRÁCTICAS PROFESIONALES

Durante este año, se liberaron **185 prácticas profesionales**, realizadas por nuestros estudiantes, como parte de las estrategias que les permiten conocer las dinámicas relacionadas con el campo laboral.

5.3. ACCIONES PARA LA PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Con el objetivo de fortalecer la **medición institucional y contar con información confiable para el seguimiento y la toma de decisiones**, durante el 2025 la Dirección de Planeación y Vinculación Institucional, en coordinación con la Dirección General de Medición y Evaluación Institucional, impulsó la consolidación de insumos estadísticos y de seguimiento; entre los principales avances se destacan los siguientes:

1. **Integración de datos históricos a 3 años**, estableciendo las líneas base para comparar tendencias y sustentar la creación de indicadores institucionales.
2. Emisión del **Dictamen de Cumplimiento al Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2030**, vinculando resultados y evidencias con los ejes y líneas institucionales.
3. Arranque de la evaluación de la **Planeación Operativa Anual** del área académica, extendiéndose a las demás áreas universitarias durante el segundo semestre del año.
4. **Consolidación de reportes ejecutivos de resultados por dependencia (Rectoría, Vicerrectorías y Direcciones)**, dando una lectura clara de avances, brechas y estatus operativos por cortes.

5.4. FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

Durante este año **3,901 estudiantes realizaron actividades complementarias** de tipo cultural, deportivo, social, académico, emprendimiento, investigación y profesional que impactan directamente en el perfil de egreso de los estudiantes, además:

1. **73 talleres del Programa de Competencias de Empleabilidad.**
2. **49 acciones del Plan de Participación Ciudadana** para contribuir a los logros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



5.5. FORMACIÓN DEPORTIVA

Con relación al impulso del cuidado físico a través del deporte se destaca:

1. El desarrollo de **tres talleres deportivos.**
2. **550 asistentes en el gimnasio** de la universidad.
3. **Dos torneos universitarios de fútbol** en los meses de febrero y septiembre del 2025.
4. La **Selección de Artes Marciales** a cargo del Instructor de Gimnasio obtuvo los siguientes logros destacados:
 - a. Se obtuvieron dos primeros lugares y un segundo lugar en Kickboxing.
 - b. Se logro un primer lugar en el torneo anual de Blue Dragon.
 - c. Se obtuvo un primer lugar y un segundo lugar en el torneo anual **Club Cobras.**

5.6. FORMACIÓN CULTURAL

Para fortalecer el impulso a la promoción de las actividades artísticas y culturales, la **Coordinación de Extensión y Difusión Cultural**, realizó las siguientes actividades:

1. Viernes culturales en la biblioteca.
2. Cineclub universitario "En corto", en colaboración con el festival de cine de **Morelia** y el festival itinerante de Cine Guerrerense "**CINEGRO**".
3. Actividades de la RED de difusión cultural, región centro – **ANUIES.**
4. Exposiciones de artes plásticas y visuales.
5. Eventos artísticos de conmemoración.
6. Videoblogs sobre el Día mundial del teatro, día internacional de la danza y día internacional del libro y los derechos de autor.
7. Cuarta edición del festival del baile y la danza "Cuerpos cósmicos en llamas".
8. Presentación del taller "Danza Folclórica" en la fiesta mexicana en la UH y el 19 de septiembre en **Galerías Acapulco.**
9. Encuentro del arte con la muerte 2025, "Muerte que serena, abrazas, vestida de quebrantos"

10. Muestra de cine experimental y videoarte.
11. SINALEFA, revista en línea de literatura y artes escénicas.
12. Programas de radio: Literofilia , donde las letras, libros, lecturas y lenguaje confabulan en un solo espacio.
13. Talleres extracurriculares de educación artística.
14. Actividades de extensión, promoción y difusión cultural.
15. Sede alterna del encuentro nacional de arte y cultura del **Tec Nacional de México**, fortaleciendo los lazos de cooperación e intercambio estudiantil, con distintos campus del país.
16. Presentación de taller de teatro “Estrella humeante” de la **Universidad Hipócrates** en el encuentro estudiantil, de la red de extensión y difusión cultural de **ANUIES**.

5.7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Atendiendo nuestro compromiso de generar y consolidar asociaciones con diversos organismos públicos y privados para optimizar resultados, crear soluciones y compartir mejores prácticas que agreguen valor a la docencia e investigación, durante el **2025** interactuamos con:

- **Asociaciones relacionadas con la Educación Superior**
 - Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, A.C. (ANUIES)
 - Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES)
 - Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina, A.C. (AMFEM)
 - Federación Mexicana de Facultades y Escuelas de Odontología, A.C. (FMFEO)
 - Asociación Latinoamericana y del Caribe de Facultades y Escuelas de Medicina, A.C. (ALAFEM)
 - Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT)
 - Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT)
 - Asociación de Responsables de Servicios Escolares y Estudiantiles, A.C. (ARSEE)
 - Programa Nacional de Investigación Delfin
 - Programa de Intercambio Latinoamericano Académico (PILA)

- **Redes de colaboración con ANUIES, A.C.**
 - Red de Bibliotecas
 - Red de Comunicación
 - Red de Cooperación Académica
 - Red de Extensión y Difusión Cultural
 - Red de Innovación en Educación Superior
 - Red de Seguridad Institucional
 - Red de Investigación y Posgrado
 - Red de Seguridad en Cómputo
 - Red de Servicio Social
 - Red de Vinculación
 - Red de Igualdad entre los Géneros
 - Red de Tutorías
 - Red de Sustentabilidad Ambiental



5.8. BIBLIOTECA

Este recinto recibió durante el **2025 a 1,154 promedio por mes en la biblioteca de la UH.** Esto como apoyo a las actividades formativas y de investigación, contando el siguiente:

- **Acervo Bibliohemerográfico**
 - **10,970** ejemplares
 - **168,170** libros electrónicos en E-libro
 - **7,038** cantidad de títulos



5.9. ACCIONES INSTITUCIONALES CON ENFOQUE ACADÉMICO

En relación con las acciones, espacios y recursos destinados para dar soporte a las funciones sustantivas durante el año sobresalen las siguientes actividades:

- El área de **Sistemas y Desarrollo Tecnológico**, crearon **6 módulos para la gestión académica**.
- Se llevaron a cabo **13 procedimientos de adquisiciones por un monto aproximado a \$2.19 MDP** para que las áreas académicas cuenten con los bienes y servicios necesarios para el desempeño de sus funciones sustantivas.
- A través de diversos **Procedimientos de Adquisiciones se equiparon las siguientes áreas**:
 - Equipamiento para cocinas de gastronomía.
 - Se llevo a cabo la adquisición de 100 sillas escolares con paleta de polipropileno azul institucional.
 - Se implemento el uso de 13 nuevos proyectores para mejorar el equipamiento en las aulas de clases.
 - Fueron adquiridas 14 nuevas unidades odontológicas.
 - Se hizo la adquisición de quipos de audio para la sala de música y presentaciones musicales, tales como bocinas y micrófonos.



(1986 - 2026)

UHI HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

**VINCULACIÓN CON
LA COMUNIDAD**

UNIVERSIDAD HIPÓCRATES

En lo correspondiente al desarrollo de programas orientados al intercambio de aprendizajes entre la universidad y la comunidad, así como al acercamiento de docentes y estudiantes a contextos reales mediante proyectos con impacto social, se obtuvieron los siguientes logros:

6.1. INTERNADO MÉDICO DE PREGRADO Y SERVICIO SOCIAL

Durante este año, se liberaron **110 internados médicos** y **265 prestaciones de Servicio Social** realizadas por nuestros **estudiantes**. Dichas actividades representan una oportunidad de retribución a la sociedad, a través de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la institución, a la vez que desarrolla en ellos una conciencia de solidaridad y compromiso hacia la comunidad que sirven.



6.2. SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Para promover el acercamiento de estudiantes con el contexto real a través de acciones que impacten positivamente en la comunidad, se desarrollaron:

- **Campañas digitales con causa social:**
 - Integridad académica
 - Acoso escolar
 - Hipoverde
 - Protección civil
 - Saca el pecho
 - Día naranja



6.3. PROGRAMAS DE RADIO CON CONTENIDO SOCIAL

La barra programática de Radio Hipócrates integra diversos espacios de difusión y análisis orientados al abordaje de temas de interés social, cultural, académico y ciudadano. A través de estos programas, conducidos por docentes y estudiantes de la institución, se promueve la reflexión, la información y el diálogo en torno a asuntos relevantes para la comunidad. Los programas son los siguientes:

- **Crimen en la historia** – Análisis de crímenes históricos para fortalecer el pensamiento crítico.
- **Sabores y voces** – Gastronomía mexicana, tendencias culinarias y proyectos académicos.
- **Nación leyenda** – Leyendas, mitos y fenómenos culturales.
- **Raíces** – Identidad y cultura guerrerense.
- **Hipócrates al aire** – Testimonios estudiantiles de producción radiofónica.
- **Más allá de la trama** – Cine, series y literatura y análisis audiovisual.
- **El rincón de la calma** – Herramientas psicológicas y bienestar emocional.

6.4. PROGRAMAS DE RADIO CON CONTENIDO SOCIAL

La **Revista Éxito Universitario, acumula 5 ediciones en 2025**, continuando así con el objetivo de difundir el conocimiento y las actividades académicas – científicas, tecnológicas, investigativas y de innovación, incluyendo tres nuevas secciones:

- **Ecología**
- **Cultura**
- **De estudiante**

6.4. CAMPAÑA INTERNA DE “CALIDAD Y CALIDEZ” AL CLIENTE

Se llevo a cabo la implementación interna de “**Calidad y Calidez**” para el servicio al cliente, con el objetivo de fortalecer la cultura del servicio y promover una atención basada en los valores institucionales.





UHI HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

**APOYO
INSTITUCIONAL**

Los principales resultados generados en 2024 por las áreas encargadas de asegurar la continuidad operativa de la Universidad Hipócrates se presentan a continuación. Estas áreas, mediante una gestión planificada, articulada y sistemática, brindan los servicios necesarios para el adecuado desarrollo de las funciones académicas y administrativas de la institución.

6.1. PLAN DE MEDIOS

Para promover la oferta educativa durante el año, se llevaron a cabo las campañas publicitarias de: **“LA GACETA”, “ÉXITO UNIVERSITARIO” y “VIVE MÁS”**, en donde se destacan las noticias internas, relevantes, logros de colaborados, así como las experiencias académicas y formativas de ser de los estudiantes de la **Universidad Hipócrates**.

6.2. CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

Las actividades de **Promoción Institucional** emprendidas fueron:

- **Participación en ferias educativas.**
- **Instalación de módulos de información.**
- **Visitas a instituciones de educación secundaria y preparatoria.**
- **Visitas a organismos públicos y particulares.**

Logrando así, una captación de: 684 alumnos de nuevo ingreso.

Bachillerato – **121**

Licenciatura – **485**

Especialidad – **36**

Maestría – **38**

Doctorado – **4**

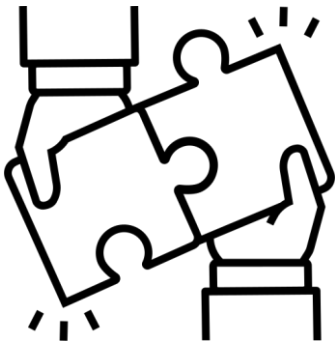
6.3. COMUNICACIÓN SOCIAL

Durante el ejercicio 2025, se fortaleció la estrategia de comunicación digital con el objetivo de mantener informada a la comunidad interna y externa sobre la vida académica, cultural y deportiva de la **Universidad Hipócrates**, ampliando la presencia institucional en plataformas digitales y medios audiovisuales.

En este contexto, se abrieron las cuentas oficiales de **Prepa Hipócrates** en **Facebook** e **Instagram**, con la finalidad de difundir información académica, actividades institucionales y contenidos de interés para aspirantes, estudiantes y familias.

Asimismo, se implementaron las transmisiones vía **streaming** de eventos deportivos, destacando la cobertura del torneo de fútbol a través del canal institucional de YouTube, lo que permitió incrementar el alcance y la visibilidad de las actividades universitarias.

De igual manera, el programa de radio **“Nuestra Universidad”** dio continuidad a sus transmisiones en vivo, adecuando sus formatos y contenidos a las tendencias actuales de consumo digital e incorporando su transmisión a través del canal de **YouTube**.



6.4. PERSONAL ADMINISTRATIVOS

Para dar soporte al desarrollo de las funciones sustantivas, la institución cuenta con el siguiente personal administrativo:

- Directivos: **24**
- Mandos medios: **22**
- Servicios generales y seguridad: **26**
- Administrativos: **77**

6.5. CAPACITACIÓN DE COLABORADORES ADMINISTRATIVOS

La **Dirección General de Talento Humano**, durante el 2025, organizo los siguientes cursos y talleres para el personal administrativo, mayormente enfocados en el servicio al cliente, y la seguridad institucional:

1. Comunicación asertiva e inteligencia emocional.
2. El cliente interno y el trabajo en equipo.
3. Atención a clientes y actitud de servicio.
4. Fortaleciendo mis habilidades de escritura.
5. Primeros auxilios.
6. Prevención de incendios y procedimientos de evacuación.
7. Uso de extintores.
8. Búsqueda y rescate.
9. Sensibilización en seguridad y salud en el trabajo.
10. Digitaliza tus finanzas.
11. Curso taller de liderazgo transformacional, comunicación, motivación y gestión de equipos.
12. Comunicación y servicio de excelencia al cliente.
13. Sensibilización e implementación de la NOM-035.
14. Excel básico intermedio.
15. Especialización en comunicación efectiva.

6.6. ACCIONES INSTITUCIONALES CON ENFOQUE ADMINISTRATIVO

En relación con las acciones, espacios y recursos destinados para dar soporte a las funciones administrativas, sobresale lo siguiente:

- En materia de **Desarrollo Informático enfocado como apoyo institucional**, se implementaron **9 módulos informáticos** para agilizar procesos y servicios administrativos.
- Se llevaron a cabo **9 procedimientos de adquisiciones por un monto aproximado a \$619 Mil** para que las áreas administrativas cuenten con el equipamiento necesario para un desempeño efectivo.

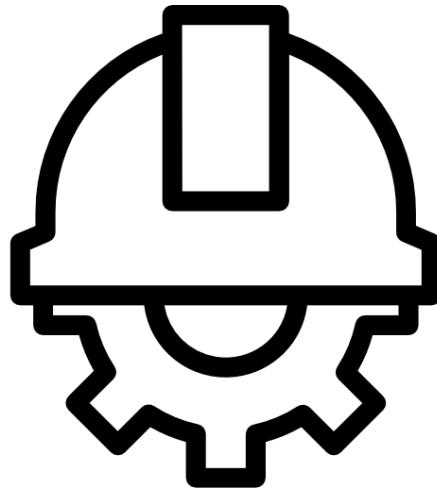


6.7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS:

Durante el año del **2025**, se proporcionó atención a **1,532 incidencias que requirieron de soporte técnico** en ámbitos de tecnología, mantenimiento a mobiliario, instalaciones y equipamiento, internet, comunicaciones, telefonía y correcciones de procesos sistematizados.

Por otra parte, en **trabajos de rehabilitación** se realizó la **remodelación de la cabina de radio, la clínica de odontología general y la dirección de facultad de ciencias de la salud y la coordinación de la licenciatura en médico cirujano, así como la colocación de cortinas anticiclónicas. Teniendo con ello una inversión de \$3.29 MDP.**

Así como el anticipo para la compra de dos plantas de luz de **300 KVA** para la torre B y C, siendo una inversión de **\$6 MDP.**



DESPEDIDA

Durante el año 2025, la Universidad Hipócrates reafirmó su compromiso con la **excelencia educativa** mediante el fortalecimiento de sus **funciones académicas, formativas, de vinculación y de apoyo institucional**, consolidando resultados que reflejan el trabajo articulado de sus distintas áreas y la **solidez de su quehacer universitario**.

Los logros presentados en este informe evidencian avances relevantes en la **calidad de los servicios educativos**, en la **diversificación de espacios de aprendizaje**, en la **formación integral de los estudiantes** y en la **vinculación de la institución con su entorno**. Cada acción desarrollada a lo largo del año da cuenta de una universidad con visión, responsabilidad y capacidad para responder con pertinencia a las necesidades educativas y sociales de su contexto.

Asimismo, los resultados alcanzados reflejan la **capacidad institucional** para sostener una operación organizada, impulsar iniciativas de valor académico y fortalecer continuamente sus procesos. Ello permite reafirmar a la Universidad Hipócrates como una **institución sólida, con trayectoria, con identidad y con un compromiso permanente** con la formación de profesionales competentes, íntegros y socialmente responsables.

Este informe no solo reúne cifras, actividades y resultados; también expresa el **esfuerzo conjunto de una comunidad universitaria** que, desde cada una de sus áreas, contribuye de manera decidida al cumplimiento de la misión institucional. En ello radica una de las principales fortalezas de la **Universidad Hipócrates: su capacidad para traducir sus propósitos formativos en acciones concretas que generan valor para sus estudiantes y para la sociedad**.

En este sentido, 2025 representa un año de **avances significativos** y de continuidad en una trayectoria institucional que distingue a la Universidad Hipócrates por su compromiso con la **calidad, la pertinencia educativa y la formación integral**. Los resultados aquí presentados constituyen testimonio del trabajo realizado y refrendan la responsabilidad de seguir fortaleciendo su proyecto educativo con **visión de futuro**.



HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

INFORME ANUAL
2025