

LA UNIVERSIDAD HIPÓCRATES

CONVOCA

A participar en la **Sexta Jornada de emprendimiento**, bajo las siguientes bases:

a) PARTICIPANTES:

1. Podrán participar todos aquellos estudiantes universitarios, inscritos en cualquier licenciatura, de la Universidad Hipócrates.
2. Para los estudiantes que cursen la materia de emprendedores en el semestre Febrero – junio 2022, contará como rasgo de evaluación.
3. Los interesados podrán participar de manera individual o por equipo conformados por un máximo de 5 integrantes, pertenecientes a una o más licenciaturas.
4. Los participantes sólo podrán pertenecer a un equipo y no podrán cambiarse de equipo durante la convocatoria.
5. Cada participante o equipo, tiene derecho a tener uno o dos asesores, siendo éste un requisito para su registro.

b) ASESORES

1. Deberán ser miembros de la comunidad académica de la Universidad Hipócrates, quienes asesorarán y acompañarán a los estudiantes en el desarrollo y redacción del proyecto, así como en la inscripción de la convocatoria, presentación física virtual del proyecto.

c) OBJETIVO GENERAL

Impulsar proyectos de emprendedores de los estudiantes en co-autoría con la Universidad Hipócrates, que permitan la creación y desarrollo de nuevas empresas, que potencien el autoempleo como una opción viable para la inserción laboral.

¡Vanguardia Universitaria!

d) PROCESO:

El proceso consta de 3 etapas:

1. Convocatoria: En esta primera etapa se hace una invitación y pre-registro a participar, la fecha es del 11 de abril al 20 de mayo 2022.
 1. Recepción de trabajos: En esta etapa se reciben los trabajos vía electrónica, mismos que deberán estar desarrollados con un avance del 80% de acuerdo a los puntos considerados en el apartado “e” de éste mismo documento, para la revisión y análisis de los planes de negocios e inversión: La fecha para la entrega como fecha límite es el 20 de mayo 2022 a las 23.55 Hrs. A través del portal <https://www.uhipocrates.edu.mx/incubadora/>.
 2. Publicación de los proyectos seleccionados: El día 24 de mayo del 2022, se dará aviso vía correo electrónico al asesor del trabajo o representante del equipo participante de quienes hayan sido seleccionados.
 3. Presentación: En esta etapa se realizará la exposición de los proyectos (01 al 03 de junio 2022), dentro del marco de la 7ª Jornada de Emprendimiento, de la Universidad Hipócrates de forma presencial en el caso de que se cuente con las condiciones sanitarias autorizadas para la realización de este tipo de eventos y en el caso de que no existieran las condiciones anteriores se realizará de forma virtual.

e) DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS E INVERSIÓN:

1. El plan de negocios e inversión deberá tener un mínimo de 10 y un máximo de 25 cuartillas; respetando este formato; (Word) con letra Arial número 12, interlineado sencillo 1.5. Deberá respetar el número de hojas propuestas para desarrollar el proyecto, dado que será considerado dentro de la evaluación.

2. Los apartados que deberán mostrar los trabajos son:

a) Datos generales de la portada:

Nombre de la Universidad, Título o nombre del proyecto, nombre de lo(s) participante(s), correo electrónico del representante del equipo, así como correo electrónico y nombre del asesor, nombre de la licenciatura que representan. Lugar y fecha. (2 puntos)

b) Cuerpo del trabajo:

1. Índice de los subtemas que integran el proyecto (3 puntos).
2. Propuesta de valor (Resumen Ejecutivo). ¿Qué propuesta de valor estamos entregando a nuestros clientes? ¿Qué problema estamos ayudando a resolver? ¿Cómo se beneficia el cliente con el producto? (10 puntos).
3. Relaciones con clientes, Segmento de clientes al que está dirigido el proyecto y Canales de distribución: (Estudio de mercado). (20 puntos)
 - a) Misión, Visión y FODA
 - b) ¿Qué necesidad estamos satisfaciendo? ¿Qué tipo de producto ofrecemos? ¿Cómo es el producto o servicio que se ofrece?
 - c) Segmento de clientes ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes principales?

- d) Canales de distribución ¿Con que canales de comunicación estoy llegando a mis clientes?
- e) Comercialización ¿Cómo se da a conocer el producto o servicio, tipo de publicidad? ¿Cuál es la forma en que se promociona?
4. Actividades clave, Recursos Clave, Asociaciones clave y Recursos Clave (Estudio Técnico o de producción). (17 puntos)
- a) Localización de instalaciones ¿Cuál es el domicilio principal o fiscal de la empresa? Y cuál es el régimen en el que se pretende inscribir en el Sistema de Administración Tributaria (SAT), persona Física o Moral.
- b) Actividades clave ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor (¿Cómo se realiza el proceso del producto o servicio? También conocido como diagrama de flujo.
- c) Socios clave ¿Quiénes son nuestros socios clave (Proveedores y aliados comerciales), que ofrecen los insumos necesarios para elaborar su producto o servicio?
- d) Presupuesto de equipo ¿Qué equipo se piensa adquirir para elaborar el producto o servicio? ¿Cuánto cuesta?
5. Recursos Clave (Aspectos Administrativos). (13 puntos)
- a) Recurso Humano ¿Cuál es el número de personal necesario para elaborar el producto o servicio (Estructura Organizacional)? ¿Tipo de contrato con el que trabajará el personal? ¿Cuál es el salario que se pagará a los trabajadores?
6. Fuentes de egresos y fuentes de ingresos. (Análisis Financiero). (20 puntos)
- a) Estructura de costos ¿Que costos fijos, variables e indirectos tengo? ¿Cuál es el precio de mi producto o servicio? ¿Cuál es el precio de venta?
- b) Flujo de ingresos ¿De dónde entra mi dinero?
- c) Análisis financiero ¿Cuál es la inversión inicial necesaria para la puesta en marcha de mi negocio? ¿Cuál es el balance inicial y el flujo de efectivo del primer año o 3 años siguientes al inicio de operaciones?
- d) Exposición del proyecto. (15)

e) EXPOSICIÓN:

Los participantes seleccionados deberán observar los siguientes incisos, de acuerdo a las disposiciones del no regreso a clases establecido por la Secretaría de Educación Pública por emergencia Sanitaria ante el COVID-19:

1ª. Fase Inicial.

- a) Los participantes deberán realizar un video (3 minutos máximo), en el que explicarán de forma clara, el valor agregado de la ideas de negocio, que problemática atiende y a que segmento de mercado se dirige, cuáles son los beneficios del producto que ofrece, qué opinan los consumidores sobre el producto o servicio, costo de producción, costo por unidad, así como precio de venta y enviarlo al correo gestiondeincubacion@uhipocrates.edu.mx, además de enviar su plan de negocios y solicitud al siguiente link: <https://www.uhipocrates.edu.mx/incubadora/>.

2ª Fase Final.

- b) Para los proyectos que pasen a la fase final, deberán exponer de forma presencial el **pitch** de su proyecto el día 03 de junio 2022, en el que deberán explicar los apartados del lienzo CANVAS establecido en el inciso e) de este documento, en un máximo de 5 minutos como máximo por equipos y evaluado por jurado calificador de forma virtual.

- c) En el caso de que las condiciones establecidas por la Secretaría de Salud por la emergencia Sanitaria ante el COVID-19, sean favorables para eventos masivos, se llevará a cabo la exposición el día 03 de junio 2022, de forma presencial en uno de los espacios de la Universidad en el que se deberán mostrar los prototipos de cada idea de negocio, así como el pitch del mismo.
- d) Se entregará constancias de participación para los estudiantes que se inscriban y obtengan su pase a la exposición, así como para el asesor que apoya el proyecto.
- e) Para los ganadores se hará entregará de sus premios.

f) POSTULACIÓN DE LOS PROYECTOS POR PARTE DEL O LOS PARTICIPANTES:

Los interesados en participar en el concurso deberán entregar lo siguiente:

1. Enviar el trabajo vía electrónica en el apartado de la convocatoria del Micrositio de la Incubadora: <https://www.uhipocrates.edu.mx/incubadora/> o
2. Enviar el vídeo al correo gestiondeincubacion@uhipocrates.edu.mx.
3. Los proyectos deben de ir acompañados del siguiente formato:
Ficha de registro, localizada como anexo al final de este documento.

g) JURADO

El proceso de selección y evaluación de las propuestas a concurso se realizará de acuerdo con lo indicado y correrá a cargo del Comité de Emprendimiento, que para ello tiene conformado la Dirección de Investigación y Emprendimiento de la Universidad, presidido por un Presidente, Secretario y 2 Vocales, así como Representantes de instituciones que apoyan el emprendimiento.

h) RESPONSABILIDAD

La Universidad Hipócrates velará por el buen desarrollo de los proyectos premiados apoyándolos y fortaleciendo su puesta en marcha.

i) ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

La participación en la convocatoria implica la íntegra aceptación de las presentes bases, cuya interpretación corresponde al comité correspondiente.

j) PREMIACIÓN:

1. El primer lugar: Un obsequio por definir y diploma de participación.
2. Segundo Lugar: Un obsequio por definir y diploma de participación.
3. Tercer Lugar: Un obsequio por definir y diploma de participación.

k) SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS

1. A los tres primeros lugares: Asesoría para concluir con el plan de negocios e inversión, participación en foros, evento de ExpoCiencias, Ferias de Ciencia o Ferias de emprendimiento, el proyecto para la obtención de recursos en convocatorias públicas o privadas cuando así lo decidan los dueños del proyecto. Firma de convenio de los participantes y la universidad para recibir asesoría por la Dirección de Investigación y Emprendimiento, así como del Comité de Investigación y Emprendimiento, participación activa de la Universidad en el proyecto.

Cualquier duda, favor de comunicarse a los siguiente correos electrónicos:
gestiondeincubacion@uhipocrates.edu.mx e irmabaldovinos@uhipocrates.edu.mx
o directamente por teléfono al: 4857991 ext. 157

FICHA DE REGISTRO DE PROYECTO

Título o nombre del Proyecto: _____

Correo electrónico: _____

Responsable del proyecto (s): _____

Sector estratégico al que pertenece el proyecto: _____

Área de conocimiento de los participantes: _____

Breve Síntesis del proyecto:

¡Vanguardia Universitaria!

Urdaneta No. 360 • Fracc. Hornos Acapulco, Gro. • Tel. (744) 485 7991

www.uhipocrates.edu.mx

