



**¿CUÁL ES EL PROCESO
PARA PUBLICAR UN
ARTÍCULO CIENTÍFICO?**

ÍNDICE

Introducción	03
¿Qué es un artículo científico?	04
Características del artículo científico	05
Criterios a cumplir	06
Por qué publicarlos	07
Organización y estructura	10
Conclusión	12

INTRODUCCIÓN

Las publicaciones científicas son el objetivo de todo estudiante de posgrado que se ha orientado por el **ámbito de la investigación** y que ha optado por desarrollar su perfil profesional dentro de la **actividad científica**.

En este ámbito de continua producción de conocimientos, las **publicaciones** suelen ser una de las motivaciones que ayuda a los investigadores en trabajar en nuevas ideas, sobre todo con el propósito de continuar **contribuyendo** en su labor y logrando mayor reconocimiento profesional.

La **comunidad científica** aporta gran relevancia a los artículos científicos en la cultura de la investigación y son los responsables de nuevos descubrimientos, innovaciones, corrección de estudios pasados o la apertura de nuevas vías de trabajo.

El **reconocimiento académico** que también se le otorga a la publicación de artículos científicos es clave para la evolución de cualquier docente o profesional vinculado al mundo universitario.

Como parte de las universidades, los docentes tienen la obligación de dedicar parte de su tiempo profesional a la investigación y a las publicaciones científicas.

Estos logros serán tenidos en cuenta a la hora de aplicar por un puesto de profesor, ascender o participar en congresos y seminarios.

¿QUÉ ES UN ARTÍCULO CIENTÍFICO?

Se trata de un informe que sigue una **metodología específica** y que plantea ciertos resultados o conclusiones tras una fase de investigación o estudio y contraste de fuentes.

Los artículos científicos se caracterizan por **aportar nuevos conocimientos** y datos sobre hechos o pruebas ya acontecidos y que son la base de dicha investigación.

Su finalidad es **difundir** los resultados con el resto de comunidad científica, de manera que el resto de profesionales puedan valorar la relevancia de las aportaciones para sus casos de estudio.

Según la notoriedad y validez de los artículos científicos, estos pasan a considerarse como recursos bibliográficos para el resto de profesionales y estudiantes de ese ámbito de conocimiento.

CARACTERÍSTICAS DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

El valor de este tipo de publicaciones es que aporta **datos originales**, novedosos y que la intención del autor es compartirlos con el resto de comunidad.

Redactar este tipo de informes no requiere de ninguna habilidad extraordinaria, sino estar vinculado y familiarizado con la investigación y la aplicación de la metodología científica.

Según la guía establecida por la **UNESCO**, la finalidad de los artículos científicos es comunicar los resultados de las investigaciones realizadas, aportar ideas y debatirlas de una manera clara, concisa y fidedigna. La publicación de artículos científicos se comprende como una **ventaja competitiva** en el mundo académico y científico, lo que sirve para el reconocimiento y la autoría de profesionales y docentes dedicados a ciertos campos de investigación.

Los artículos científicos se difunden en publicaciones específicas, que cumplen ciertos requisitos y que aplican **los mismos criterios** para la inclusión de todas las aportaciones que reciben.



CRITERIOS A CUMPLIR

Dado lo específico de este tipo de redacciones y que su objetivo prioritario es la comunicación clara y concisa de nuevos datos científicos, es vital que los artículos cumplan estas pautas:

- » Rigor lógico
- » Replicabilidad
- » Claridad y concisión de estilo
- » Originalidad
- » Precisión
- » Amplitud
- » Compatibilidad con la ética
- » Significación
- » Pertinencia

POR QUÉ PUBLICARLOS

Las comunicaciones científicas, ya sean a través de publicaciones en revistas o la participación en conferencias y seminarios, son formas de **presentar y difundir** nuevas ideas y resultados obtenidos de procesos de estudio e investigación.

Su originalidad y contenido es lo que hace a los artículos científicos tan importantes, ya que tienen un **potencial impacto** sobre la actualidad, ya sea solo en su ámbito, pero en muchas ocasiones también trasciende a la sociedad.

Solo hay que pensar en el caso de los miles de profesionales que se dedican a la investigación para luchar contra el cáncer o el Alzheimer. Todo nuevo resultado supone un avance en su campo, pero también afecta a miles de pacientes o personas afectadas que pueden optar por **una nueva solución o tratamiento**.

Por tanto, los artículos científicos toman un matiz más relevante que otro tipo de publicaciones ya que están informando sobre algo novedoso y contrastado que puede cambiar el curso actual de los acontecimientos.



Como su finalidad es la comunicación, es el principal motivo por el que todas las publicaciones aplican la misma metodología y se estructuran de la misma manera.

Dejando al margen los asuntos relacionados con el reconocimiento profesional y la obligatoriedad de los docentes universitarios de contribuir a la comunidad científica para evolucionar en su carrera académica, hay otros motivos que dan **notoriedad** a los artículos científicos.

Según las ideas aportadas por [el profesor Luis Rodolfo Rojas](#), el **nuevo saber** está relacionada con la capacidad investigadora y la dedicación de los profesionales a producir conocimiento y no a reproducirlo.

Ese es el gran paso que diferencia las primeras etapas de la formación superior con el alcance de la Maestría o el Doctorado, ya que estas cotas formativas suponen que el estudiante está comenzando y también capacitado para **innovar** en su ámbito de conocimiento y aportar ideas originales.



Como indica el profesor estos son los motivos por los que se debe de publicar artículos científicos e incentivar este tipo de actividad dentro del mundo de la investigación:

- 1 Publicas o caes en el olvido.
- 2 Tu **compensación** como docente o investigador depende de lo que produzcas.
- 3 Es importante **dedicar tiempo** a conseguir nuevas publicaciones o reediciones de estudios que vuelven a estar de actualidad.
- 4 **Trabajar en equipo** para mejorar la difusión de los resultados obtenidos.
- 5 Valorar la importancia de la **cooperación** entre investigadores para mejorar la competitividad de su campo de trabajo.
- 6 Buscar **vías de difusión** que se adaptan a la sociedad global de la información y a la presencia en los medios más consultados, sobre todo en los digitales.
- 7 El **factor humano** y el **impacto social** siempre deben de ser los pilares que orienten la actividad de investigación.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

Un artículo científico suele reunir las siguientes secciones y se organiza de la siguiente manera:

PORTADA

Con el título y el autor. Es recomendable que el título se decida al final de la redacción para que recoja la esencia del artículo.

RESUMEN O ABSTRACT

Se trata de una síntesis del contenido del artículo en torno a las 300 palabras que sirve para identificar la temática y el objeto de estudio. Se suele incluir tanto en español como en inglés.

PALABRAS CLAVES

Conceptos generales que trata y menciona el artículo. Son muy útiles en los buscadores digitales y como herramienta para filtrar publicaciones consultadas.

Se suelen incluir tanto en español como en inglés.



INTRODUCCIÓN

Es la presentación de la cuestión analizada y donde se dan los motivos de tal investigación. También incluye una cierta contextualización y el objetivo del estudio.

MATERIAL Y METODOLOGÍA

Da respuesta a cómo se ha realizado la investigación, el material empleador y los métodos empleados (ensayos, muestra de población, entorno, análisis estadístico, ...)

RESULTADOS OBTENIDOS

Se trata de la redacción, las tablas y figuras donde se demuestran los resultados del estudio, de forma clara.

IDEAS Y CONCLUSIONES

Es la explicación sobre los datos aportados, el contraste con los resultados de otras investigaciones, las impresiones de los profesionales involucrados y demás información que aporte interés al artículo y a las ideas presentadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

La bibliografía se enumera al final, según la normativa aplicada por la publicación o editorial. Se incluyen todas las referencias consultadas y citadas en el artículo.



CONCLUSIÓN

Las palabras y propuestas del profesor Rodolfo Rojas son las que mejor recogen la importancia de los artículos científicos y su trascendencia social.

Como ya se ha dicho, es importante que todo investigador tenga presente que su principal tarea es la de **producir conocimiento** y aportar ideas que ayuden a la evolución y progreso de la humanidad.

Está claro que la **competitividad** en este mundo es muy alta y el nivel de exigencia está a la altura, pero la cooperación entre profesionales y la unión de sinergias puede suponer que su campo de trabajo gane notoriedad y reciba una mejor difusión.

Afortunadamente, las **plataformas virtuales** y las nuevas vías de comunicación ayudan a la difusión de las aportaciones entre la comunidad científica, pero también entre toda la **sociedad** que demuestre interés por esos temas.

También es importante mencionar que las nuevas tecnologías facilitan no solo la transferencia e intercambio de conocimiento, sino que hace más sencillo la **coordinación de equipos** e investigadores que trabajen con en el mismo objetivo, abaratando costes y pudiendo explotar nuevas formas de trabajo y de avance científico.

Es el caso de plataformas de corte científico como [Academia.edu](https://academia.edu) que permiten una mayor **consulta y acceso** a todas las publicaciones realizadas por docentes e investigadores, de cualquier universidad o institución y que también anima a más estudiantes a valorar la actividad investigadora y la **necesidad de invertir** recursos en ella.

uni>ersia

<https://contacto.universia.net>

Síguenos en:

