

6 IDEAS INNOVADORAS PARA QUE TU CV DESTAQUE

Consejos originales para que tu currículum destaque sobre todos los demás

ÍNDICE

Introducción 03

Trucos para innovar en tu CV 04

Conclusiones 10

INTRODUCCIÓN

La redacción de un currículum nunca es tarea fácil. La importancia de **tener actualizada** esta carta de presentación ante las ofertas de empresas y los reclutadores es muy importante. Primero, para evitar dedicar más horas de las necesarias actualizando toda nuestra información de golpe, y en segundo lugar por lo sencillo que es, hoy en día, mantener en Internet un currículum digital.

Redes sociales orientadas al ámbito laboral como LinkedIn pueden generar un currículum en formato pdf basado en los datos que tengas publicados. Esa es la opción más sencilla, pero para **impresionar e innovar** hay ideas y herramientas más útiles que resolverán el problema de meter nuestra experiencia laboral en el clásico fichero de Word.

Aquí encontrarás **seis trucos que se salen de lo clásico**, y que te servirán de inspiración para conseguir ideas aun más innovadoras y que tu currículum llame la atención en los procesos de selección.



TRUCOS PARA INNOVAR EN TU CV

1. Acepta los consejos

Recibir un **feedback** por parte de las personas que te rodean puede resultar muy enriquecedor. Pregunta a tu gente de confianza qué cambiarían, qué cosas pueden mejorar y cuáles son los puntos fuertes de tu idea. Todas las aportaciones constructivas darán más puntos a tu currículum.

Una vez hayas recogido todas las propuestas, sintetiza la información y deja un tiempo de asimi-

lación de ideas. Las prisas no son buenas compañeras, y **precipitarse sin plasmar correctamente estos consejos puede perjudicar seriamente a tus aspiraciones de futuro.**

Una vez trabajado, aplica las ideas que mejor encajen en tu CV y pon en marcha tu **creatividad** para que reluzcan al máximo. Cuando esa segunda versión esté preparada, aprovecha para que los que ayudaron en el proceso de creación vean de nuevo esta versión de tu CV.

2. Céntrate en tu sector

El currículum debe estar **ajustado al sector laboral en el que trabajas**. Debes conocer muy bien el tipo de currículum que se suele presentar para enfocarlo de una manera o de otra. Por ejemplo, si trabajas en un sector más creativo, donde la primera impresión es lo más importante, céntrate en la imagen que da tu vida laboral. Dale un formato más divertido, como un cartel publicitario, una newsletter, etc.

Adaptar al máximo nuestro CV al puesto y proceso de selección al que queremos aplicar es fundamental para optar a una entrevista, ya sea presencial o por videoconferencia (Skype). Si el encuentro no es físico, aprovecha a desarrollar un buen **video-**

currículum para perder el miedo a la cámara. Cada vez más empresas aceptan este tipo de formato que, bien ejecutado, puede desvelar facetas del candidato/a muy interesantes.

Concentra tus esfuerzos en que la primera visión de tu currículum, en el formato que sea, llame la atención y sea vistoso gracias a elementos estéticos y gráficos. Dedicar alguna hora más a diseñar **una buena plantilla puede ser el elemento diferenciador** respecto a otros candidatos.

Añade un apartado o algún enlace a anteriores trabajos que hayas desarrollado anteriormente. Un **portfolio** enlazado a tu currículum es otro elemento clave para demostrar y enseñar los trabajos realizados hasta la fecha.



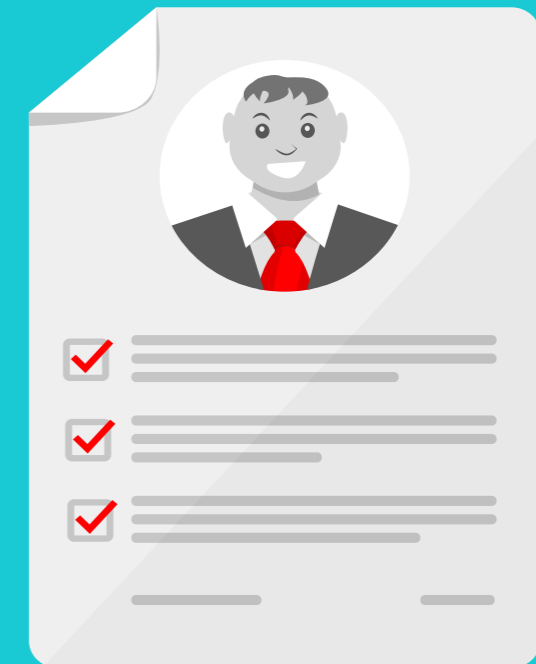
3. Formato de tu CV: dale una vuelta

Innovar en el formato del currículum es la parte más visual del proceso. La gente cada vez trabaja más en algo que se diferencia del clásico documento de fondo blanco, letras negras y una fotografía. **La importancia de los formatos cada vez gana más peso**, y diferencia a un currículum mediocre de uno sobresaliente.

Hay ejemplos muy divertidos y extravagantes en Internet: una vida laboral impresa en etiquetas de cerveza, el currículum-chocolatina, revistas en papel cuyos anuncios son la experiencia del

candidato... Ideas de mentes muy creativas. Una propuesta muy original es cantar tu experiencia laboral. La música es un lenguaje universal y una canción es una manera dinámica de hacer llegar el mensaje a los encargados de Recursos Humanos. Las plataformas como **YouTube y las redes sociales** difunden este tipo de videos como la pólvora.

Un currículum con **formato de infografía puede resultar más sencillo** que afinar la voz para cantar. Debe tener cierto atractivo y un formato llamativo para **causar impacto** en quien lo mire para conseguir una primera entrevista presencial.



4. Cuida la estética

La presentación puede parecer algo accesorio, pero nada más lejos de la realidad. **Los colores, el tipo de letra y la organización de los elementos** dentro de una hoja de papel son muy importantes. Proporciona información al lector para formar una primera imagen del candidato, qué ha priorizado, por qué ha usado esos colores, etcétera.

Usando la estética a tu favor, **crea tu marca personal**. Utiliza una gama cromática que conjugue contigo, que transmita quién eres y se diferencie de otros posibles candidatos.

> Emplea una fuente de letra sencilla **sin serifa** (comúnmente conocidas como *sans serif* en su expresión en francés por ser fuentes sin remates) para facilitar la lectura.



> **Frases simples**, sin perífrasis verbales y de poca longitud.

> Bullet points pero sin excesos. Aportarán dinamismo en la lectura del currículum.

Jerarquiza el contenido de tu presentación. Destaca por encima de todo los **datos de contacto**. Las innovaciones déjalas para otros proyectos. Centra la atención en tu experiencia laboral, sobre todo en **el puesto más reciente que hayas ocupado**, y en programas específicos que sepas utilizar. La formación es importante, pero no es el centro de atención. Estructura de más importante a menos todo el contenido, e incluye algún elemento gráfico que haga más dinámica la lectura.



5. Breve y conciso

La regla de oro para redactar un currículum es **no superar más de una página**. Los reclutadores que se encargan de los procesos de selección no tienen mucho tiempo para dedicar a cada documento, por lo que **condensar la información es vital**.

Es posible que la empresa que busca a un candidato para cierto puesto de trabajo no realice un proceso

de selección basado en entrevistas cara a cara, sino mediante **head-hunters** que filtran a los candidatos por competencias hasta dar con el perfil más adecuado.

Intenta especificar al máximo en tu CV tu especialidad y todo aquello que sabes hacer mediante **palabras clave**. Además de ayudar a quien lea tu documento, te ayudará a definir tu perfil, a potenciar esos puntos fuertes y a realizar un esfuerzo de síntesis.

6. Cuida tu reputación en redes sociales

Incluir tus redes sociales puede ser una opción positiva: **transmite confianza y seguridad**. Antes de dar ese paso, revisa bien tus comentarios hechos con anterioridad y la reputación que te precede. Una persona que ha entrado en algunas conversaciones que derivan en insultos o difamaciones no tiene una presencia en redes precisamente positiva.

Mira viejas publicaciones, evita las palabras fuera de tono y los posts que puedan meterte en un aprieto. A veces los reclutadores, avanzado

el proceso de selección, **buscan información en Internet sobre el candidato o candidata** para el puesto. Una frase dicha a destiempo puede apartar a esa persona del trabajo.

Si eres activo en **redes sociales** y puedes lograr cierto alcance con tus publicaciones (especialmente en LinkedIn), aprovecha para difundir tu currículum para aumentar las posibilidades de que te seleccionen para alguna entrevista. Incluso **una buena difusión** del CV puede llamar la atención de alguna marca o empresa sin que tengan una oferta de empleo a la vista de todos.



CONCLUSIONES

Esperamos que esta guía te resulte útil en la elaboración (o lavado de cara) de tu currículum. La búsqueda de empleo no es tarea sencilla y hay que trabajar sobre este documento tan importante para optar al trabajo que queremos. **Un aspecto descuidado o simple puede dejarnos fuera de juego** en la primera fase del proceso de selección.

Actualmente **la competitividad** para un mismo puesto de trabajo es cada vez más alta. Multitud de personas afinan sus currículums, sacando a relucir competencias que parecen ser **elementos diferenciadores**, pero que se repiten una y otra vez. Trucos como los anteriores pueden evitar que pases desapercibido, como uno más dentro del proceso.

Esta hoja en blanco que expone tu vida laboral y tus puntos fuertes puede parecer algo sencillo de realizar, pero nada más lejos de la realidad. Si le dedicas el tiempo necesario, y lo sacas de su formato más clásico, podrás **llamar la atención** con más probabilidad que un folio sencillo lleno de letras.

Con estos seis consejos podrás replantear de arriba a abajo todo el contenido, darle un formato más atractivo o arriesgar con alguna presentación llamativa. Un currículum no es una plataforma de prueba y error. Si manejamos las herramientas adecuadas, la apariencia llamará la atención a los reclutadores y surgirán más oportunidades. **¡Suerte en la búsqueda, y que tu currículum brille con luz propia!**



RESUME

uni>ersia

<https://contacto.universia.net>

Síguenos en:

