



REBICS



Red de Bibliotecas de la Región Centro Sur

DIRECTORIO

Presidente Consejo Regional Centro-Sur ANUIES.

Dr. Serafín Ortíz Ortíz.

Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Secretario Técnico Consejo Regional Centro-Sur ANUIES.

Mtra. Gabriela Georgina Mateos Gómez. Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Coordinador de la REBICS.

MC Carlos Santacruz Olmos.
Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Secretaría de la REBICS.

Dra. Nancy Ramos Lora.
Instituto Tecnológico Superior de Huichapan.



MENSAJE DE BIENVENIDA

Llegamos al último mes del año y también a la entrega de nuestro quinto boletín. Desde que se desató la pandemia, el paso del tiempo ya no es el mismo. Luego de algunos meses difíciles como pasar confinados en nuestros hogares, parece que vemos una luz al final del túnel. Participamos en eventos dentro de nuestras instituciones de manera presencial, y otros, de manera virtual; algo bueno que nos dejó la pandemia, el uso de la tecnología.

Como en cada edición, reiteramos la identidad y quehacer de nuestra REBICS con su misión y visión, dar a conocer las actividades de sus 5 comisiones. Dejamos además, que este número sea ventana a una variedad de artículos de gran interés no solo para nuestros compañeros del ámbito bibliotecario, sino también cautivadores para el público en general.

A veces no hace falta ir muy lejos, en las páginas de este boletín se hallan consejos para hacer nuestras bibliotecas mas atractivas adaptando el concepto de Marketing Mix, al conocer mejor las necesidades de nuestros usuarios. Nuestra sección infaltable: "L@s Bibliotecari@s declaran...", en este número la historia de un profesional: el Mtro. Jaime Saldaña Espinosa Analista de Videoteca, quien ha compartido con su alma mater 32 años de su vida.

La mente es tan compleja que modifica el humor y los pensamientos de manera positiva o negativa, que mejor forma de encausarlos con nuestra sección "Dale Like", finalmente no todo es trabajo.

Un saludo a nuestra comunidad REBICS y...¡ Feliz lectura !

MC Carlos Santacruz Olmos - Coordinador de la REBICS.

ENTRETENIDO
innov
ADOR

DI
NÁ
MI
CO

NUEVO
Boletín

ATRACTIVO

INFO
RMA
TIVO

La Comisión de Boletín, ya lanzó la convocatoria para contribuir a la integración del mismo... y tu,
Ya participaste??



Directorio y Bienvenida

DE ENTRADA

- Qué es la REBICS?.
- Cómo está conformada la REBICS?.

ES NOTICIA

- XII Encuentro Bibliotecario.
- XLVIII Sesión ordinaria Junio22.
- XLIX Sesión ordinaria Octubre22.

PARA SABER

- Mercadotecnia y su aplicación en Bibliotecas.
- Sin darte cuenta, la estadística forma parte de tu vida

10 MINUTOS CON

- Los Bibliotec@rrios declar@n

MÁS

- Aprueba Asamblea General Incorporación
- Revista TIME: "Demasiada privacidad de Datos"

DALE LIKE

- Actividades lúdicas
- English Humor
- Frases inspiradoras.

Contacto

PAG.

1

4

5-7

8

9

10

11-12

13

14-15

16

17-22

23

24

25

26

QUE ES LA REBICS

Red de Bibliotecas



Región Centro Sur

QUÉ ES

Es una asociación no gubernamental de carácter plural, que congrega a las principales Instituciones de educación superior del país.

OBJETIVO

Promover el mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios.

La REBICS es la red de colaboración entre Bibliotecas de instituciones de educación superior tanto públicas como privadas que pertenecen a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).



REBICS | BOLETIN NO.5

REBICS | BOLETIN NO.5
EDICIÓN DIC 22 BY LIC. CYNTHIA LUNA E.



MISIÓN

Consolidar acciones de colaboración y fortalecimiento de proyectos de desarrollo regional que permitan fortalecer a la Red de Bibliotecas de la Región Centro-Sur de la ANUIES.



VISIÓN

Estar integrados en una red de colaboración y operando propuestas de consorcios y programas interinstitucionales de innovación que impulsarán el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información.

LA REBICS ESTÁ INTEGRADA POR 5 COMISIONES

01 COMISIÓN DE CAPACITACIÓN

Uno de sus objetivos es **impartir la actualización y capacitación profesional al personal de las bibliotecas, centros de información y sistemas bibliotecarios de las instituciones que forman parte de la REBICS.**

De acuerdo con el **Plan de trabajo de 2022**, se llevó a cabo LA PRIMERA ETAPA anual de capacitación en línea iniciando en el mes de JUNIO – JULIO 2022.

Ofreciendo un **CONTENIDO DE 12 CURSOS**, donde se **CAPACITARON A 489 BIBLIOTECARIOS** con el apoyo de 20 TUTORES.

Integrantes de la Comisión:

- ❖ Lic. Patricia Mendoza Palomeque
- ❖ Lic. Ma. Concepción Macías Rodríguez
- ❖ Mtra. Ma. Asunción Mendoza Becerra.
- ❖ Mtra. Xochiquetzal Rojas.



03 COMISIÓN DE BOLETÍN

Los boletines son **publicaciones** periódicas distribuidas de forma regular sobre **asuntos de interés** general para una institución, en este caso nuestra REBICS. Lo anterior permite sustentar el **trabajo interinstitucional y colegiados** que caracteriza a los integrantes de la Red.

02 COMISIÓN DE NORMATIVIDAD

Esta comisión tiene como objetivo **elaborar un sistema de indicadores que ayuden a mejorar el desempeño del bibliotecario**. Con este sistema se van a generar datos que aportar valor, funcionalidad y agilidad para la toma de decisiones en la Red como en cada una de las instituciones.

Esta comisión se dio a la tarea de **formular un Convenio de Colaboración e Intercambio entre las Bibliotecas y Centros de Información que integran la zona centro-sur de la ANUIES.**

Integrantes de la Comisión:

- ❖ Mtro. Jorge Peña Zepeda
- ❖ Lic. Rosa María Molina Gutiérrez
- ❖ Mtra. Juanita González
- ❖ Mtro. Francisco Peralta

Este es el segundo número que presenta una nueva imagen con presencia gráfica más atractiva. Con el fin de atraer a más instituciones a que se sumen a la Red e impactar a todos los lectores con este diseño creativo que fomente la participación para alimentar cada Boletín de la REBICS.

Integrantes de la Comisión:

- ❖ Lic. Ángel Canales Tepale
- ❖ Lic. Guadalupe Araceli González Cejudo
- ❖ Lic. Elba Denisse Román Sánchez
- ❖ Lic. Cynthia Luna Enríquez
- ❖ M.C Carlos Santacruz Olmos

LA REBICS ESTÁ INTEGRADA POR 5 COMISIONES

04 COMISIÓN DE DIFUSIÓN

Es un tipo de comunicación donde se comparte información relevante de la REBICS con el fin de fortalecer y promover las actividades y eventos de la misma.

Como a continuación se enlistan:

- ✓ Difusión por el Front Page de Facebook actividades bibliotecarias relevantes de las instituciones.
- ✓ Realizar Flyer de las próximas reuniones del 2022 y alojarlo en la página web y FB.
- ✓ Colaboración con la comisión de fomento a la lectura.
- ✓ El boletín se maneja en dos formatos pdf y revista electrónica.
- ✓ Transmisiones en vivo FacebookLive Reuniones



Se les invita a los compañeros que comparten sus eventos para ser publicados, enviando los siguientes datos:

- Imagen JPG
- Descripción de la publicación
- Enviar al correo: victorbelen@uhipocrates.edu.mx

Integrantes de la Comisión:

- Lic. Adriana Tecuapetla Moyotl
- Lic. Berenice Fierro Rodríguez
- Lic. Laura Molina Vélez
- Lic. Cyntia Alejandra Aguilar Flores
- Lic. Adriana González Ruiz
- Lic. Víctor Manuel Belén de la Cruz
- Lic. Zaida Luna Ibarra



LA REBICS ESTÁ INTEGRADA POR 5 COMISIONES

05 COMISIÓN DE FOMENTO A LA LECTURA

Se encarga de gestionar proyectos encaminados **al fomento y a la promoción de la lectura** entre los miembros de la red, así como impulsar estrategias y acciones de mediación a la lectura que motiven al gusto y hábito de la lectura **y la cultura escrita**.

Por lo que a continuación se enlistan algunas actividades realizadas en el **Plan de trabajo 2022**.

• **MARZO:** Se realizó la presentación virtual del libro: "La costumbre del vacío" a través de la fan page (fb) de la REBICS-ANUIES.

• **ABRIL:** Se lanzó la convocatoria del **Programa Leyendo Juntos con la REBICS** con los siguientes resultados:

2 INSTITUCIONES PARTICIPANTES

64.15 MINUTOS DE LECTURA

16 VIDEOS

10 GRABACIONES.

Red de Bibliotecas



• **JUNIO:** En el marco de Encuentro XII Encuentro de Bibliotecarios organizado por la UAEM se gestionó **el taller de Fomento a la Lectura: "Y leyeron felices por siempre"** con los siguientes resultados:

16 INSTITUCIONES

43 PARTICIPANTES

3 TALLERISTAS

• **SEPTIEMBRE:** Se inició el Club de Lectura para Bibliotecarios de la REBICS-ANUIES, por medio de sesiones virtuales.

Integrantes de la Comisión:

- Lic. Ma. Asunción Mendoza y Rosa María Mata Peña
- Lic. Lorena Domínguez Galindo
- Lic. Juan Becerra
- Lic. Ángel de Jesús Moreno Tapia
- Lic. Juan Carlos Villeda Olguín
- Lic. Edna Fabiola Ruiz Pérez
- Lic. Rosario Carmona García
- Lic. Estefany Abi Merino Alcalá



XII



ENCUENTRO DE BIBLIOTECARIOS

- 2 de junio de 2022 -

La Mtra. Gabriela Georgina

Mateos Gómez Secretaria Técnica del Consejo Regional Centro Sur de la ANUIES, inaugura el XII Encuentro Bibliotecarios con el tema “La Transición de las Bibliotecas Universitarias” de manera virtual, siendo sede la Universidad Autónoma del Estado de México.



Ofreciendo un Ciclo de Conferencias
y Talleres de gran valor, por citar algunos:

CONFERENCIAS

- LAS UNIVERSIDADES COMO ENLACE ENTRE PAÍSES”
- LA BIBLIOMETRÍA COMO APOYO A LAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN
- RETOS DE LA PUBLICACIÓN DIGITAL; XMLJATS
- INCLUSIÓN SOCIAL EN EL SERVICIO BIBLIOTECARIO
- PROYECTOS DE VIRTUALIDAD: APORTACIONES DESDE LAS BIBLIOTECAS.

TALLERES:

- TALLER DE FOMENTO A LA LECTURA: Y LEYERON FELICES POR SIEMPRE...
- TALLER: FORMACIÓN EN BÚSQUEDA DE PATENTES.

XLVIII

SESION ORDINARIA
DE LA RED DE BIBLIOTECAS
Consejo Regional Centro-Sur ANUIES

UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

El día 3 de junio de 2022 la Mtra. Gabriela Georgina Mateos Gómez Secretaria Técnica del Consejo Regional Centro Sur de la ANUIES, inauguró la **XLVIII Sesión ordinaria de la REBICS-ANUIES**, de manera virtual, siendo sede la Universidad Autónoma del Estado de México.

Donde se procedió a informar sobre los avances de las Comisiones 2022:

FOMENTO A LA LECTURA, presentó sus actividades planeadas como:

- ✓ Club de lectura virtual para bibliotecarios y bibliotecarias
- ✓ Charlas en torno a la lectura y presentaciones de libros en redes sociales
- ✓ Taller para bibliotecarios mediadores/promotores de lectura: ¿Cómo fomentar la lectura desde las bibliotecas universitarias?

BOLETÍN, enfatizó en el lanzamiento de la convocatoria para contribuir con artículos o información de las universidades participantes a integrar el Boletín.

NORMATIVIDAD, presentó el acuerdo de colaboración e intercambio de información que establecen las bibliotecas y los centros de información que conforman la zona centro sur de la ANUIES.



CAPACITACIÓN, comentó que se tienen 2 etapas de capacitación enlistando algunos de los cursos:

- ✓ Historia de la imprenta y tipografía en México en el XIX.
- ✓ LII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía AMBAC.
- ✓ Webinario “Propiedad intelectual y repositorios”.

DIFUSIÓN, Además del diseño y actualización permanente de la página, se cuenta con una cuenta de Facebook y un grupo de Whatsapp donde se socializa la información de la red y así se tiene más canales de comunicación, de igual manera se trabajó en el Facebook para hacer difusión de los diferentes eventos que se han llevado en la red.



XLIX

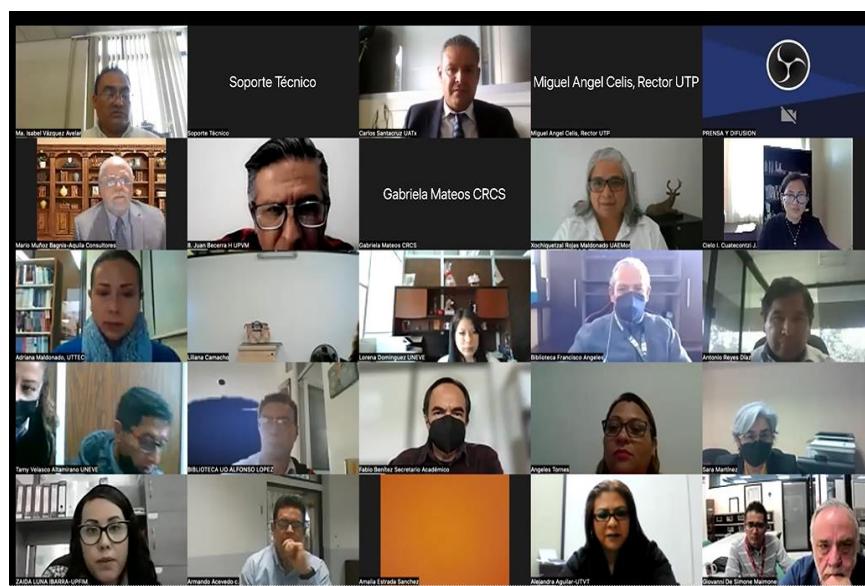
SESION ORDINARIA

DE LA RED DE BIBLIOTECAS

Consejo Regional Centro-Sur ANUIES

- 18 de Octubre de 2022 -

Siendo sede la Universidad Tecnológica de Puebla el Dr. Miguel Ángel Celis Flores rector de la UTP inauguró el 18 de octubre de 2022 de manera virtual la XLIX Sesión Ordinaria de la REBICS-ANUIES.



Sesión donde se destacó la Conferencia Magistral “**Formación y acreditación de bibliotecarios en servicio**” por el Mtro. Mario Muñoz Bagnis, y de igual manera se presentaron los avances de los resultados de las Comisiones 2022 y el Plan de Trabajo 2023 resaltando lo más importante:

2.- Comisión de Capacitación.

- El objetivo principal del plan de trabajo 2023, es conseguir que se capaciten en línea 200 participantes
- Actualizar e implementar otros cursos y seguir con los apoyos institucionales

10

3.- Comisión de Difusión

- Crear canal de YouTube REBICS
- Difundir por Front page de Fb actividades bibliotecarias
- Realizar Flyer de reuniones 2023
- Promocionar y difundir cursos de capacitación

4.- Comisión Boletín

- Reunión para definir la integración del Boletín número 6 y 7
- En febrero y agosto, se realizará el lanzamiento de convocatoria para contribuir a los boletines y diseño de logotipo para el Boletín

Marketing y su aplicación en las Bibliotecas



Hola!! Se acuerdan de lo que comentamos en el Boletín anterior? De lo que es Hiperservicio? O de como podemos maximizar la satisfacción del usuario ...?

La respuesta está en 4 preguntas con las que conoceremos las necesidades de nuestros usuarios y corresponden a las 4P's del Marketing Mix: Lo que el cliente quiere, Cómo lo quiere, en Dónde lo quiere y Cuándo lo quiere.



1. Producto

Se refiere a todo aquello que satisface una necesidad, un deseo o una demanda. Identificar el producto de la biblioteca con los libros es un malentendido ya que los libros y demás materiales son sólo medios (soportes físicos) para satisfacer una necesidad de información y no el servicio en sí mismo, que en el caso de las Bibliotecas el servicio es el que se considera un **Producto Intangible**.

2. Precio

Este factor se refiere a lo económico, a lo cuantitativo monetariamente; sin embargo, no sólo existen los precios monetarios, están también los llamados **precios sociales o valores simbólicos** que se relacionan con el esfuerzo suplementario **por parte del Bibliotecario** para apoyar al usuario para tener acceso a los servicios de la información.

3. Plaza (distribución)

Son los mecanismos de distribución que la biblioteca utiliza para dar salida a los servicios. Cuando se habla de la plaza se piensa en la **disponibilidad de los servicios**, o sea cuándo y dónde pueden ser utilizados por medio del seguimiento de sus procedimientos y/o procesos de calidad.

4. Promoción

Es la fase de **comunicación del mercadeo** que tiene como meta informar a los mercados, así como aumentar el interés, deseo y permanencia por las bibliotecas y sus servicios.

Marketing y su aplicación en las Bibliotecas



Qué otros temas te gustarían que se publiquen?

Mándanos tus comentarios al mail:

clunae@uatx.mx

Porque visualizar a la biblioteca como una organización de servicio, requiere tener una perspectiva de marketing

 No te pierdas en el siguiente Boletín el tema:

Porque aplicar la mercadotecnia en las unidades de información?



¿Sabías Que...?

Sin darte cuenta, la **ESTADÍSTICA** es parte de tu vida



Hola!! Soy el Lic. Basilio Mendieta y como responsable de Estadística del Sistema de Bibliotecas de Infoteca Central de la UATx me gustaría platicarles lo útil que pueden resultar los números representados en tablas y gráficos y como utilizarlos en nuestras bibliotecas.

Que datos podemos obtener de los servicios en nuestras Bibliotecas?

Cuántas personas nos visitan al día, al mes, al año?

Cuántos libros prestamos en el año 2022?

Qué prefieren leer los usuarios?

Qué área fue la mas visitada?

Cuántos usuarios atendimos el año pasado?

- ✓ CONOCE TUS INDICADORES
- ✓ EVALUA TU DESEMPEÑO
- ✓ Y BUSCA LA MEJORA

La estadística es tan importante que la ONU estableció, desde 2010, que el 20 de octubre de cada cinco años se conmemore el **Día Mundial de la Estadística**.



- L@S BIBLITECARI@S DECLARAN -

ENTREVISTA A:

**Jaime Saldaña
Espinosa
Analista de videoteca**

Nos complace dialogar y conocer la trayectoria de alguien que ha compartido 32 años de su vida con esta Máxima Casa de Estudios la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Jaime Saldaña Espinosa:
Responsable, comprometido y participativo. Egresado en 1988 del Departamento de Trabajo Social y Sociología, de la Licenciatura en Trabajo Social de la UATx.

Iniciando a laborar en la Biblioteca Central en febrero de 1991. Y en el año de 1995, el Centro de Información y Documentación, pasó a formar parte de Biblioteca Central dando pie a la transformación a Infoteca Central.



UATx - 1994

1.- ¿Cuál ha sido la evolución del servicio de videoteca a través de los años?

“Recuerdo haber empezado el servicio desde cero y contribuir en algunos casos como gestor para la obtención de material de video, así mismo la transición del material y equipo, ya que con el que se contaba en ese entonces era en formato VHS.

Las proyecciones se realizaban en un cuarto muy reducido y se proyectaba en un televisor de 32 pulgadas, no obstante, siempre procurando dar el mejor servicio a la comunidad universitaria, siempre aprovechando los recursos que en ese momento se mantenían vigentes”.

Después de la remodelación de Infoteca Central los formatos fueron cambiando a DVD, así hoy en día se sigue actualizando el acervo y el servicio, actualmente la oportunidad que brindan las nuevas tecnologías de información y las diferentes plataformas nos permiten seguir brindando un servicio de calidad.

2.- ¿Cuáles consideras que son los requisitos que debe cumplir un analista de videoteca?

- Flexibilidad y adaptación al cambio
- Actitud de servicio
- Puntualidad en su trabajo
- Conocimiento sobre estrategias de comunicación
- Empatía

3.-Cómo fue tu adaptación en época de pandemia?

“Desde que empecé a trabajar en la biblioteca central he tenido que afrontar cambios muy significativos que han representado la modernidad y la vanguardia de los servicios, por ejemplo, cuando llegaron las primeras computadoras; se dejaron de utilizar las máquinas de escribir, el tener que adoptar nuevos conocimientos y habilidades tecnológicas, representó un reto importante de manera personal, la adaptación si fue un paso difícil pero satisfactoria, así en la pandemia de COVID 19, cuando tuve que desarrollar nuevas modalidades de comunicación y colaboración laboral, en un inicio fue compleja pero gracias a los cursos de capacitación fue mejorando para poder brindar un mejor servicio”.



L@sBibliotecari@s Declaran:



4.- A nivel personal ¿cuáles serían los proyectos de mejora que impactarían a tu área?

La tecnología avanza a pasos agigantados por lo que es necesario ofrecer nuevas alternativas de fuentes de consulta y de información, por lo tanto se debe de contar con un mayor número de material de video, películas, documentales y conferencias; así como un área, donde se tenga un equipo moderno enfocado a la creación, edición de videos y cortometrajes propios de la institución, que nos proyecte a seguir siendo un ente educativo al día y a la vanguardia.

5.- Por ultimo, ¿cuál es la mayor satisfacción de trabajar en este servicio?

En los años de servicios que llevo laborando, ha sido muy importante ser testigo del crecimiento y los cambios modernos de nuestra institución, siempre positiva, generando alternativas de solución y la puntualidad en el servicio, en los que he tenido la fortuna de estar inmerso, ya que me han permitido adquirir nuevos conocimientos y destrezas

*Muchísimas gracias
Jaime por
compartirnos una
parte de ti en este
boletín.*



Al servicio y fortalecimiento
de la educación superior

ASAMBLEA GENERAL APRUEBA INCORPORACIÓN

En el Marco de la 4-2022 Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de la ANUIES, en el mes de Noviembre 22 se aprobó el ingreso de la Universidad Iberoamericana Puebla y la Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla.

Con esto se suman 56 Instituciones pertenecientes al Consejo Regional Centro-Sur, por lo que nos complace darles la bienvenida y felicitamos a los titulares de estas instituciones al Mtro. Mario Ernesto Patrón Sánchez y a la Mtra. Isela López González por este gran logro.



Mtra. Isela López González
Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla



Mtro. Mario Ernesto Patrón Sánchez
Universidad Iberoamericana Puebla

T
r
a
d
uc
c
i
ón

REVISTA TIMES
27 octubre 2023
POR:
Orly Lobel

TIME

**THE
PROBLEM
WITH
TOO
MUCH
DATA
PRIVACY**

Área de Servicios
Linguísticos
Lic. Cynthia Luna E.
Mtro. Jaime Espinoza R.

Big data collected and mined by artificial intelligence is allowing earlier and more accurate diagnosis, advanced imaging, increased access to and reduced costs of quality care. In most circumstances, data collection should not be prevented but safeguarded, shared, and employed to benefit all.

TIME

EL PROBLEMA CON DEMASIADA PRIVACIDAD
DE DATOS

Por Orly Lobel
Octubre 27 de 2022

Lobel es profesora distinguida por Warren y directora del Centro de Empleo y Política Laboral (CELP) de la Universidad de San Diego. Es autora de *La Máquina de la Igualdad: Aprovechar la Tecnología Digital para un Futuro más Brillante e Inclusivo*.



La privacidad ha dominado durante mucho tiempo nuestros debates sociales y legales sobre la tecnología. La Comisión Federal de Comercio y otros reguladores centrales tienen como objetivo fortalecer las protecciones contra la recopilación de datos personales. La minimización de datos es el valor predeterminado establecido en Europa

por el RGPD y un nuevo proyecto de ley ante el Congreso de Estados Unidos, la Ley de Protección y Privacidad de Datos de Estados Unidos, busca de manera similar promover la primacía de la privacidad.

La privacidad es importante cuando protege a las personas contra la vigilancia dañina y la divulgación pública de información personal. Pero la privacidad es sólo uno de los muchos valores de nuestra sociedad democrática, y prohibir la recopilación segura y equitativa de datos puede entrar en conflicto con otros objetivos sociales igualmente valiosos. Si bien siempre nos hemos enfrentado a elecciones difíciles entre valores en competencia (seguridad, salud, acceso, libertad de expresión e igualdad), los avances tecnológicos hacen cada vez más posible anonimizar y proteger los datos para equilibrar los intereses individuales con el bien público. Privilegiar la privacidad, en lugar de reconocer abiertamente la necesidad de equilibrar la privacidad con una recopilación de datos más completa y representativa, oscurece las muchas formas en que los datos son un bien público. Demasiada privacidad, al igual que muy poca privacidad, puede socavar las formas en que podemos usar la información para un cambio progresivo.



TIME

Tra
d
uc
ci
ón

Tememos legítimamente a la vigilancia cuando está diseñada para usar nuestra información personal de manera dañina. Sin embargo, la suposición predeterminada de que la recopilación de datos es dañina es simplemente errónea. **Deberíamos centrarnos en regular el uso indebido en lugar de prohibir la recolección.** Tomemos, por ejemplo, quizás las tecnologías más controvertidas que los defensores de la privacidad buscan ávidamente prohibir: el reconocimiento facial. 20 ciudades y condados de Estados Unidos han aprobado prohibiciones del reconocimiento facial por parte del gobierno. En 2019, California promulgó una moratoria de tres años sobre el uso de la tecnología de reconocimiento facial en las cámaras corporales de la policía. Las dos preocupaciones centrales sobre la tecnología de reconocimiento facial son sus deficiencias en el reconocimiento de rostros de grupos minoritarios, lo que lleva, por ejemplo, a búsquedas y arrestos por falsos positivos, y su aumento en la vigilancia de la población en general. Pero las propuestas contemporáneas de prohibiciones sin matices sobre la tecnología detendrán las mejoras en su precisión y dificultarán su integración segura, en detrimento de las poblaciones vulnerables.



Estas prohibiciones absolutas ignoran que las cámaras de vigilancia pueden ayudar a proteger a las víctimas de violencia doméstica contra la entrada ilegal del abusador, ayudar a las mujeres a crear redes de seguridad cuando viajan solas y reducir los casos de abuso de poder por parte de las fuerzas del orden. El reconocimiento facial ayuda cada vez más a la lucha contra la trata de personas y a la localización de personas desaparecidas, y en particular de niños desaparecidos, cuando la tecnología se combina con IA que crea imágenes de maduración para salvar los años perdidos. También hay muchos usos benéficos del reconocimiento facial para la comunidad de discapacitados, como ayudar a las personas con problemas de visión y respaldar el diagnóstico de trastornos genéticos raros. Si bien las demandas colectivas y las demandas de la ACLU y las propuestas de reforma se acumulan, **necesitamos políticas equilibradas que permitan el reconocimiento facial en condiciones y restricciones seguras.**

También debemos reconocer que la privacidad puede entrar en conflicto con una automatización mejor, más precisa y menos sesgada. En el latigazo tecnológico contemporáneo, en el que se condena a los algoritmos por presentar altos riesgos de sesgo y exclusión, debe reconocerse la tensión entre la protección de los datos personales y la solidez de los conjuntos de datos.

TIME

Tradición



que no aborda la fuente de gran parte del sesgo: la recopilación de datos parcial y sesgado. Los avances en la tecnología de datos sintéticos, que permiten que los sistemas generen artificialmente los datos que el algoritmo necesita para entrenar, pueden ayudar a aliviar algunas de estas tensiones entre la recopilación y la protección de datos. Considere nuevamente el reconocimiento facial: necesitamos datos de capacitación más representativos para garantizar que la tecnología sea igualmente precisa en todas las identidades. Y, sin embargo, **debemos ser deliberados y realistas sobre la necesidad de datos reales para la innovación pública y privada.**

Un énfasis excesivo en la privacidad puede obstaculizar los avances en la investigación científica, la medicina y el cumplimiento de la salud pública. **Los grandes datos recopilados y extraídos por la inteligencia artificial permiten un diagnóstico más temprano y preciso, imágenes avanzadas, un mayor acceso y costos reducidos de atención de calidad, y el descubrimiento de nuevas conexiones entre los datos y la enfermedad para descubrir nuevos tratamientos y curas.** En pocas palabras, si queremos apoyar los avances médicos, necesitamos más muestras de datos de poblaciones diversas. Los avances de la IA en radiología han resultado no sólo en mejores imágenes, sino también en dosis de radiación reducidas y una atención más rápida, segura y rentable. Los pacientes que más pueden ganar son aquellos que tienen menos acceso a expertos médicos humanos.



Para que un algoritmo sea más preciso y menos sesgado, necesita datos que reflejen demográficamente. Tome la salud y la medicina, por ejemplo. Históricamente, los ensayos clínicos y la recopilación de datos de salud han privilegiado a los pacientes de sexo masculino y blanco. La ironía de la regulación de la privacidad como solución a la exclusión y la explotación es

En su estado natural, parafraseando el eslogan de los activistas tecnológicos "La información quiere ser libre" (y canalizando el título de mi propio libro *El talento quiere ser libre*), los datos quieren ser libres. A diferencia de los recursos finitos y tangibles como el agua, el combustible, la tierra o el pescado, los datos no se agotan porque se usan. Al mismo tiempo, la ventaja de los datos se deriva de su escala.

TIME

Tragedia

Podemos encontrar nuevas proteínas para el desarrollo de fármacos, enseñar a los robots de voz a texto a comprender innumerables acentos y dialectos, y enseñar algoritmos para examinar mamografías de mama o radiografías de pulmón cuando podemos aprovechar la solidez de los grandes datos: millones, a veces miles de millones, de puntos de datos. Durante la pandemia de COVID-19, los gobiernos rastrean los patrones de propagación de la enfermedad y luchan contra quienes brindan información falsa y venden productos bajo afirmaciones fraudulentas sobre curas y protecciones. El Proyecto Genoma Humano es un salto deslumbrante y paradigmático en nuestro conocimiento colectivo y capacidades de salud habilitadas por la recopilación masiva de datos. Pero hay mucha más información de salud que se debe recopilar, y privilegiar la privacidad puede ser malo para su salud.

En el cuidado de la salud, esta necesidad de datos es quizás intuitiva, pero lo mismo es cierto si queremos comprender y abordar las causas fundamentales de otros males sociales: brechas salariales, contratación y promoción discriminatorias, y créditos, préstamos y decisiones de fianzas. En mi investigación sobre las brechas salariales de género y raciales, he demostrado que es clave una información más generalizada sobre los salarios. Del mismo modo, compartir libremente información en línea sobre nuestras experiencias laborales puede mejorar los lugares de trabajo, y existen iniciativas relacionadas con la privacidad que pueden resultar contraproducentes sin darse cuenta y resultar en una discriminación estadística contra las poblaciones más vulnerables. Por ejemplo, los estudios empíricos sugieren que las políticas de privacidad de prohibición sobre la verificación de antecedentes penales para la contratación pueden haber llevado a una mayor discriminación racial en algunas ciudades.

La privacidad, y su ramificación omnipresente, la NDA, también ha evolucionado para proteger a los poderosos y ricos contra el derecho del público a saber. Incluso ahora, con respecto al derecho al aborto, los debates legales en torno a la justicia reproductiva revelan la debilidad de la privacidad. **Un discurso más positivo sobre la igualdad, la salud, la integridad corporal, los derechos económicos y la autodeterminación nos llevaría más allá de la difícil pregunta de qué está y qué no está incluido en la privacidad.** Como describí recientemente en una conferencia sobre Dobbs v. Jackson Women's Health Organization, el derecho al aborto es mucho más que el derecho a la privacidad; son derechos a la salud, derechos económicos, derechos de igualdad, derechos a la dignidad y derechos humanos.

SERVICIOS LINGÜÍSTICOS

Mtro. Jaime Espinoza R.
Lic. Cynthia Luna E.Universidad
Autónoma de
Tlaxcala

TIME

Tradición

En la mayoría de las circunstancias, la recopilación de datos no debe impedirse sino salvaguardarse, compartirse y emplearse para beneficiar a todos.

Si bien los defensores acérrimos de la privacidad enfatizan herramientas como el consentimiento informado y los métodos de exclusión voluntaria, estas políticas se basan en la falacia del consentimiento individual. Los estudiosos de la privacidad están de acuerdo en que los formularios de consentimiento, esas omnipresentes políticas repetitivas de clics, rara vez se leen o negocian. La investigación también revela que la mayoría de los consumidores son bastante indiferentes a la configuración de privacidad. La literatura conductual llama a esto la paradoja de la privacidad, y revela que, en la práctica, las personas están regularmente dispuestas a participar en un cálculo de privacidad, renunciando a la privacidad por los beneficios percibidos. Por lo tanto, privilegiar la privacidad es a la vez demasiado y menos inclusivo: descuida una gama más completa de valores y objetivos que debemos equilibrar, pero tampoco brinda garantías significativas para las personas y las comunidades que tienen un historial innegable de ser oprimidas por el estado y la élite privilegiada. El predominio de la política de privacidad puede distorsionar los debates matizados sobre la justicia distributiva y los derechos humanos, a medida que continuamos construyendo nuestros bienes comunes de conocimiento digital. La recopilación de datos importantes para abordar nuestros problemas sociales más difíciles es un mandato fundamental de la democracia.



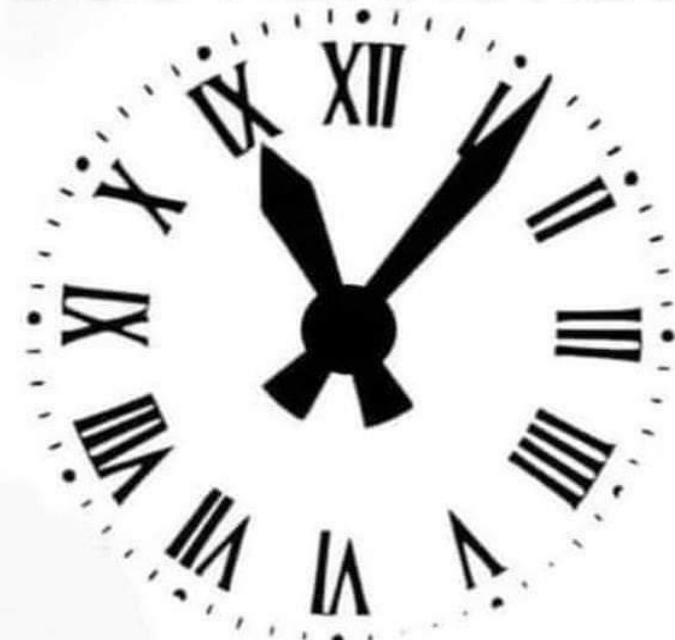
<https://time.com/6224484/data-privacy-problem/>

jaja

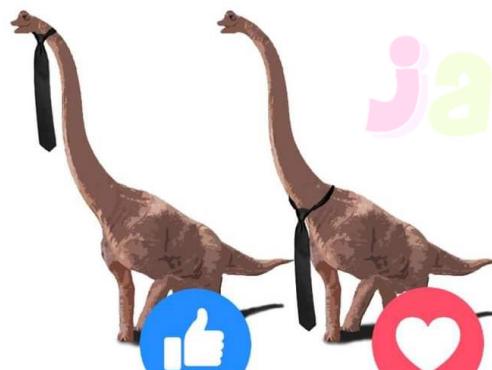


jaja

ENCUENTRA LOS DOS HERRORES

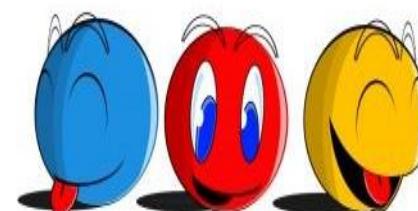


Si un braquiosaurio
usara corbata
¿Cómo se la pondría?



MINUTO HORA AÑO DÍA
↑ Encuentra las palabras ↑

E	X	A	N	O	M
Y	Ñ	V	Ü	I	J
O	Á	H	N	Ñ	D
Q	I	U	O	Í	B
Q	T	P	A	R	L
O	W	C	E	B	A



Busca al infiltrado

PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PENSADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO
PESCADO	PESCADO	PESCADO	PESCADO

jaja

jaja



jaja

jaja

Dale Like.



#ENGLISH_HUMOR

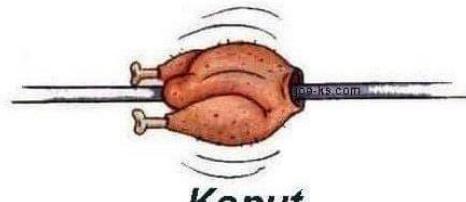
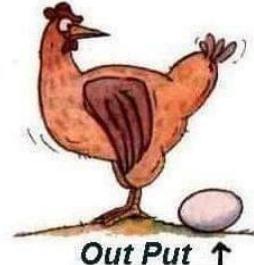
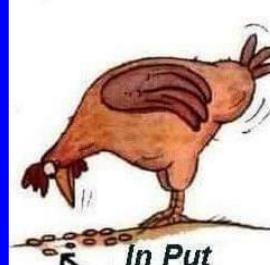
jaja

I wish I could
fly.I wish I could
walk.I wish I could
swim.

jaja

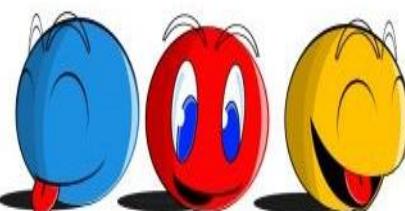


Chicken Lifestyle



joecks.com

Kaput



jaja

HI, WHAT'S
YOUR NAME?I THINK IT'S
'GOOD BOY'HEY, THAT'S MY
NAME TOOSAME
HEREHEY DID SOME
ONE CALL ME?Thanks
Daren.My
pleasure.

jaja

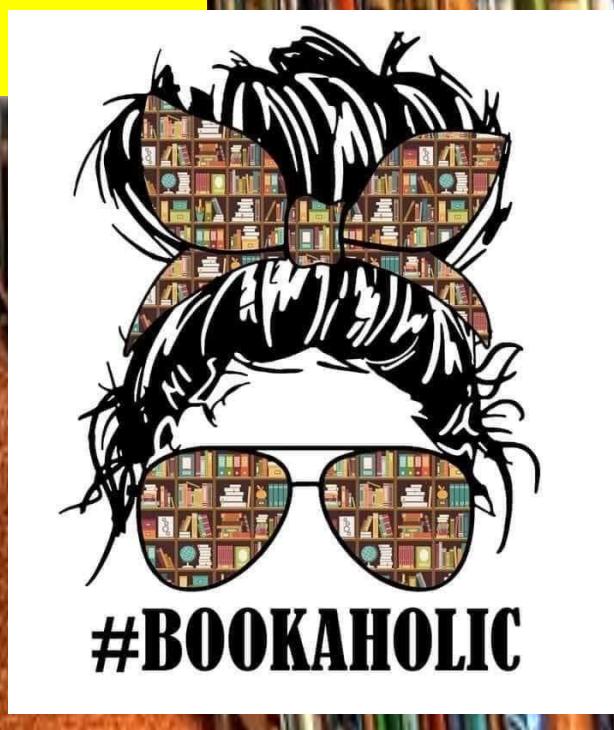
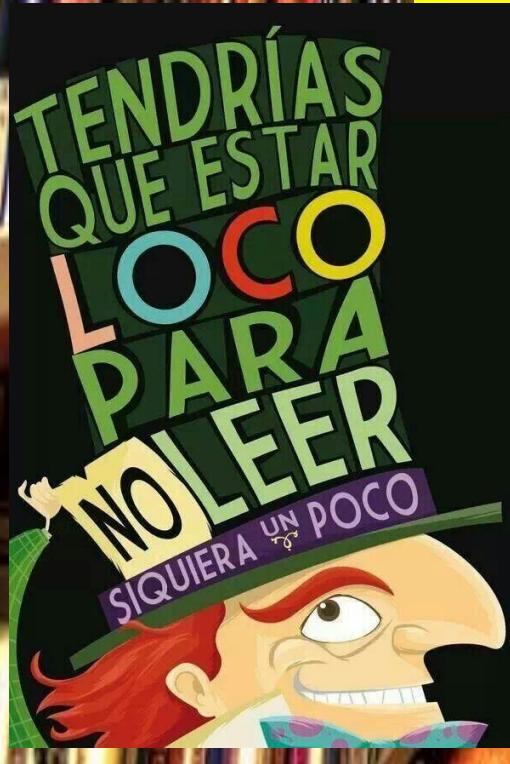
jaja



Dale Like.



Menos face
y más book.



Co n t AC tó



<http://www.uhipocrates.edu.mx/REBICS>



boletin.rebics@gmail.com



Red de Bibliotecas de la Región Centro Sur

